

RAPORT DE ACTIVITATE

privind managementul

Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”

Anul 2015

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”

RAPORT DE ACTIVITATE

privind managementul Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”

Anul 2015

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este o instituție publică de cultură, cu personalitate juridică, organizată în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu, conform prevederilor Legii nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare și funcționează în temeiul prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare.

Obiectul principal de activitate al **Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”** constă în:

- a) protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu;
- b) documentarea și cercetarea fundamentală aplicativă avansată prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși.**

Obiectul de activitate și atribuțiile **Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”** constau în:

- a) constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu-Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta;
- b) lărgirea ariei de comunicare și evoluție a relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor culturale instituționale, în legătură cu obiectul său de activitate;
- c) formarea unei infrastructuri de documentare și cercetare științifică;

- d) inițierea și promovarea de programe de cercetare în domeniul de activitate a Centrului;
- e) promovarea și diseminarea pe plan național și internațional prin participarea la și organizarea de conferințe, simpozioane, dezbateri, mese rotunde și publicarea în cărți, reviste, culegeri și albume, inclusiv on line a rezultatelor cercetării științifice;
- f) acordarea de consultanță de specialitate în domeniul de activitate a Centrului;
- g) sprijinirea studenților masteranzi și doctoranzi, a tinerilor cercetători în dezvoltarea de programe de cercetare pe domeniul de activitate a Centrului;
- h) punerea la dispoziția persoanelor interesate, prin pagina web a Centrului, a lucrărilor elaborate, a rezultatelor cercetărilor desfășurate în cadrul programelor elaborate de Centru;
- i) identificarea de soluții în vederea dezvoltării colaborărilor pe plan local, național și internațional, între mediul academic și mediul socio-economic;
- j) dezvoltarea unor relații de colaborare cu autoritățile administrației publice și instituțiile din domeniul cultural prin participarea la parteneriate și proiecte comune;
- k) oferirea de produse culturale legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși și a altor produse;
- l) educația continuă a membrilor comunității, în spiritul transmiterii valorilor morale, artistice și științifice moștenite, precum și pentru păstrarea nealterată a patrimoniului cultural, de valoare națională și universală;
- m) înființarea de publicații, edituri, librării care pot desfășura, potrivit legii, activități comerciale în beneficiul Centrului de cercetare, documentare și promovare "Constantin Brâncuși";
- n) editarea și comercializarea, potrivit legii, de publicații, periodice, cărți, albume, cataloage, broșuri, lucrări de artă, material promoționale etc.;
- o) organizarea și administrarea fondului documentar propriu (arhivă, bibliotecă etc.);
- p) acordarea de premii, burse, călătorii de documentare etc.

În cursul anului 2015, din punct de vedere administrativ, instituția a parcurs un proces de schimbare atât a denumirii, cât și a structurii organizatorice. Pentru a corespunde mai bine obiectivelor stabilite de către managerul instituției prin planul său de management pentru perioada 2015 – 2017, Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” și-a schimbat denumirea în Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, concomitent cu reorganizarea a trei compartimente. Modificarea menționată, împreună cu aprobarea noii Organigrame, a Statului de funcții și a Regulamentului de organizare și funcționare s-a produs începând cu data de 01.04.2015, prin H.C.L. nr. 103 din 30.03.2015.

Cu începere de la data de 01.09.2015, prin H.C.L. nr. 334/31.08.2015, s-a aprobat constituirea Consiliului științific al Centrului de cercetare, documentare și promovare „Constantin Brâncuși”, organism cu rol consultativ, format din 12 membri, personalități culturale recunoscute în plan național și internațional, având contribuții importante la cunoașterea operei și vieții lui Constantin Brâncuși.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este singura instituție culturală din România care, prin atribuțiunile specifice și obiectul principal de activitate, cercetează și valorifică sub raport științific întreaga moștenire brâncușiană.

Consecvență principiilor sale călăuzitoare, referitoare la opera și viața lui Constantin Brâncuși, instituția este antrenată, în permanență, în activități ce pun în valoare un potențial spiritual reprezentat de Ansamblul monumental de la Târgu-Jiu. Întreținerea, conservare și protejerea ansamblului brâncușian, reprezintă nu numai un efort susținut de cercetare, valorificare, de promovare, ci un pricipiu călăuzitor în demersul nostru de face cunoscute lumii toate valențele creației de geniu a lui Constantin Brâncuși. Prin structura și potențialul său creator, datorate în mare parte cercetărilor proprii, dar și datorită strălucitelor colaborări cu personalități culturale de prim rang, prin programele culturale dezvoltate, atât la nivel local, cât și la nivel regional, național și chiar internațional, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” creează cadrul specific, academic, de dezbateri a marilor probleme referitoare la opera și viața lui Brâncuși, oferind comunității argumente științifice pentru înțelegerea și cunoașterea operei brâncușiene.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități:

Fidel principiilor sale de promovare a unor parteneriate instituționale, în cursul anului 2015, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a colaborat cu:

- Biblioteca Județeană „Christian Tell” prin care a fost distribuită, bibliotecilor urbane și rurale din județ, revista „Confesiuni”. Au fost organizate, de asemenea, manifestări culturale cu prilejul aniversării a 139 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși.
- Inspectoratul Școlar Județean Gorj. În baza parteneriatului s-au făcut mai multe prezentări despre viața și opera lui Brâncuși în liceele și școlile din Târgu-Jiu și Peștișeni.
În cursul anului 2015 s-a colaborat cu Liceul de Artă „Constantin Brăiloiu” din Târgu-Jiu pentru organizarea și desfășurarea unor evenimente prilejuite de nașterea poetului național Mihai Eminescu și momentul nașterii Lui Constantin Brâncuși (Simpozionul „Eminescu și Brâncuși”. Comunicări științifice, concert de pian susținut de pianistul Florin Berculescu, cadru didactic al liceului, expoziția „Brâncuși” a Dariei Haidău, directoarea liceului).
- Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”(Deschiderea taberei de sculptură și pictură din cadrul Simpozionului internațional de arte vizuale „Brâncușiana”. Vernisajul expoziției pictorului Cristian Sida cu prilejul aniversării în luna octombrie a ansamblului brâncușian).
- Liga Națională a Femeilor Gorjene privind aniversarea datei de nașterea Arethiei Tătărescu și Ecaterinei Teodoroiu.

- Cu Cenaclul literar „Columna” unde, cu prilejul aniversării nașterii marelui sculptor, scriitorii gorjeni au fost evocat personalitatea acestuia.
- Cu Filiala Târgu-Jiu a Uniunii Artiștilor Plastici din România în parteneriat cu care s-a realizat „*Tabăra Națională de Pictură „Iosif Keber” cu participare internațională, ediția a V-a*”, desfășurată în localitatea Rânca din județul Gorj.

Acțiuni în parteneriat, organizate cu alte instituții și organizații:

- Festivalul folk „Poarta Sărutului”, cu Școala Populară de Artă;
 - „Brâncușiana copiilor”, ediția a XII-a, cu Inspectoratul Școlar Județean Gorj;
 - Activități de voluntariat desfășurate împreună cu voluntarii Asociației Filolibris – Prietenii Bibliotecii;
 - Casa Corpului Didactic – lansare de carte;
 - Institutul Cultural Francez Timișoara – expoziția de etnosculptură „Înainte de Brâncuși” a arhitectului Mihai Donici;
 - Asociația Culturală „Cultul Eroilor”, evenimente prilejuite de aniversarea ansamblului braâncușian și de ridicare a Mausoleului Ecaterinei Teodoroiu;
 - Uniunea Artiștilor Plastici din România privind Simpozionul Internațional de Arte Vizuale „Brncușiana”;
 - Participare la Târgul de Turism al României, în cadrul standului Consiliului Județean Gorj
- În cursul anului 2015 au fost încheiate o serie de parteneriate media cu:
- Societate Română de Radiodifuziune/Radio România Internațional (Concursul „Contemporan cu Brâncuși”);
 - TV SUD;
 - Gorjeanul.
- De asemenea s-a deschis dialogul încheierii unor parteneriate cu:
- Universitatea de Vest din Timișoara/Facultate de Arte;
 - Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu;
 - Institutul Cultural Român;
 - Academia Română;

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

Analiza SWOT – fixarea analizelor defășurate într-o sinteză a punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor

Puncte tari:

- Este singura instituție publică de cultură care coordonează complexul de activități necesare asigurării protecției, conservării și promovării valorii întregului Ansamblu Monumental de la Târgu-Jiu;
- Organizarea instituțională a activităților pe programe și proiecte culturale;
- Experiență în organizarea de evenimente culturale;
- Existența unor parteneriate cu instituții de cultură și organizarea unor proiecte comune dedicate lui Brâncuși;
- Valoarea artistică inestimabilă a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”;
- În prezent piesele Ansamblului Monumental și zona adiacentă a acestora, respectiv Parcul Central și Parcul Coloanei Infinite sunt administrate corespunzător prin serviciile asigurate de Primăria Municipiului Târgu-Jiu;
- Integrarea socială și economică în structura urbană a municipiului Târgu-Jiu a Ansamblului Monumental;
- Asigurarea condițiilor de cooperare internațională pentru cercetarea și promovarea moștenirii brâncușiene;
- Ansamblul Monumental de la Târgu Jiu este ușor accesibil, este vizitat gratuit, iar activitățile culturale aflate în desfășurare asigură integrarea în viața comunității și realizează totodată promovarea turistică a acestuia;
- Sistemul de management deschis și orientat către inovație;
- Demersurile realizate pentru îmbunătățirea imaginii instituționale și a prezenței în mediul online;
- Varietatea activităților culturale existente.

Puncte slabe:

- Lipsa unei strategii de brand și a unei imagini identitare definitorii pentru noua orientare de management;
- Lipsa specialiștilor în marketing sau domenii conexe din cadrul instituției;
- Lipsa unei strategii de promovare în mediul online;
- Lipsa unui spațiu adecvat pentru desfășurarea unor activități administrative (Biblioteca, Arhiva, etc.) și pentru desfășurarea de evenimente culturale;
- O serie de posturi din organigrama instituției sunt vacante sau libere.

Oportunități:

- Opera lui Constantin Brâncuși este cunoscută și apreciată la nivel național și internațional;
- Valorificarea întregii moșteniri brâncușiene prin programe și proiecte aferente;
- Dezvoltarea Bibliotecii „Brâncuși”;
- Apariția unei Edituri „Brâncuși” care să reediteze cărțile esențiale în domeniul de cercetare a vieții și operei lui Brâncuși, să editeze noi apariții sau traduceri din autori străini;

- Transformarea actualului spațiu destinat magazinului de suveniruri în Magazin de Artă „Brâncuși”;
- Valorificarea potențialului turistic;
- Încheierea unor parteneriate cu instituții de cultură din țară și străinătate;
- Accesarea fondurilor europene pentru dezvoltarea unor programe de cercetare și documentare, dar și pentru întreținerea, conservarea și promovarea ansamblului monumental, precum și pentru evenimente culturale în țară și în străinătate.

Amenințări:

- Criza economică generală care poate conduce la pericolul subfinanțării activităților culturale;
- Surse insuficiente de finanțare pentru implementarea planului de management;
- Acțiuni de vandalism. Activitățile de pază și supraveghere realizate în prezent asigură protecția pieselor de patrimoniu, dar coroborat cu o creștere a numărului de vizitatori, formele de management, resursele umane, logistice și financiare vor trebui re proiectate și calibrate în consecință;
- Lipsa unei legi clare a sponsorizării;
- Scăderea numărului celor care îndrăgesc cultura de calitate și creșterea numărului celor care cultivă gustul îndoielnic în materie de cultură.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Unul din aspectele esențiale ale managementului în anul 2015 a fost determinat de creșterea gradului de transparență, vizibilitate și mediatizare a activității instituției și a proiectelor culturale derulate, conștienții fiind de faptul că, dreptul la cultură, pluralismul cultural și dialogul intercultural sunt valori esențiale ale unei societăți deschise, democratice, iar accesul la cultură este un factor principal de coeziune socială și un însemn al consolidării identității culturale în aria geografică saptiului european.

În acest sens, acțiunile pe care ni le-am propus în perioada raportată, au fost îndreptate către reconsiderarea imaginii instituției, primii pași făcuți fiind modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, în sensul în care Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” a fost transformat în Centru de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, pe lângă care s-a înființat, prin Hotărâre a Consiliului local al Municipiului Târgu-Jiu, un Consiliu Științific alcătuit din 12 personalități culturale a căror contribuție la cunoașterea și promovarea operei lui Constantin Brâncuși este unanim recunoscută pe plan național și internațional, având o serie de atribuții specifice cum ar fi:

- a) propune teme de cercetare științifică privind viața și opera lui Constantin Brâncuși;
- b) contribuie la elaborarea strategiilor culturale și de cercetare și poate face propuneri privind cercetarea științifică, în funcție de programul anual al Centrului aprobat de Consiliul local al Municipiului Târgu Jiu;

- c) contribuie la evaluarea activității de cercetare științifică;
- d) monitorizează toate activitățile de cercetare și se pronunță asupra aspectelor de etică apărute în cadrul activității de cercetare științifică;
- e) se pronunță în privința acordării premiilor, a diplomelor de merit și a diplomelor de excelență în cercetarea științifică, precum și a burselor de performanță atribuite unor studenți sau tineri cercetători;
- f) elaborează Regulamentul de funcționare al Consiliului, precum și cel privind acordarea premiilor și distincțiilor;
- g) se întrunește trimestrial în ședințe ordinare conduse de Președinte;
- f) ia atitudine împotriva oricărei forme de neadevăr manifestate public, a oricărei încercări de mistificare a vieții și operei lui Constantin Brâncuși, precum și împotriva falsurilor privind opera sculptorului ce apar în spațiul public și despre care ia la cunoștință pe diverse căi.

Având în vedere aceste aspecte, instituția și-a reconsiderat rolul pe care îl are în planul marketingului cultural și, în special, al comunicării, domeniul comunicării devenind unul de primă importanță. Scopul a fost acela ca orice comunicare inter-departamentală, cu autoritatea tutelară, cu publicul sau cu societatea civilă în general, să se desfășoare în sensul de a difuza încredere în ceea ce privește acțiunile întreprinse de instituție. Încrederea atât a publicului țintă, cât și a instituțiilor partenere sau potențial partenere, la conturarea acestui obiectiv determinante fiind principiile de definire a comunicării intrapersonale, ale comunicării interpersonală, comunicării de grup, comunicării publice și ale comunicării de masă. În funcție de aceste principii am putut schița un tablou al publicului, împărțit în: publicul ostil, neutru, indecis, neinformați, susținători sau un public al tuturor problemelor, apatic, un public al unei singure probleme sau unul al problemelor fierbinți.

Trebuie menționat faptul că, un rol esențial în cadrul relațiilor publice ale instituției i-a fost rezervat comunicării cu mass-media. Este de notorietate faptul că, în Gorj, piața media este una destul de dezvoltată, aici funcționând un număr însemnat de posturi de radio și televiziune (Tele 3, Acces TV, Gorj TV, TV Sud), de publicații cotidiene și săptămânale (Gorjeanul, Gorj Domino, Gorj Exclusiv, Impact în Gorj, Pandurul, etc.), câteva reviste de cultură (Portal Măiastra, Confesiuni, Brâncuși, Caietele Columna) precum și un număr de publicații on-line (GorjNews, Ziarul Gorjului). Cu excepția revistelor de cultură, care rezervă spații bine definite vieții culturale a zonei, celelalte instituții de presă sunt dedicate mai degrabă cotidianului, informația culturală regăsindu-se într-o proporție destul de mică în paginile acestor publicații sau în cadrul emisiunilor din grila de programe ale televiziunilor și radiourilor locale, acestea rezervând, însă, spații generoase pentru anunțuri sau emisiuni cu caracter folcloric a căror receptare publică este una destul de bună.

Făcând o succintă trecere în revistă a materialelor și subiectelor de presă având ca temă Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și activitățile întreprinse de instituție în intervalul raportat, vom observa, mai degrabă, o exprimare laconică și sumară a chestiunilor privind instituția. Trebuie spus că, o parte din teme predilecte tratate în mass-media, având ca subiect instituția în această perioadă, s-au concentrat pe subiecte susținute de programele anunțate și realizate.

Mai trebuie spus că în cursul anului 2015 s-a definit cadrul elaborării unei strategii de marketing și comunicare a instituției, fapt petrecut la finalul anului, urmând ca în perioada imediat următoare să se treacă la cea de-a doua etapă, și anume, implementare acestor strategii. Totodată, pentru realizarea unei imagini specifice domeniului în care activează instituția s-a avut în vedere editarea de publicații (Revista Confesiuni și Brâncuși); broșuri și flyere; afișe generice cu evenimentele și programele instituției; realizarea manualului de identitate vizuală al instituției; realizarea de panouri publicitare; actualizarea constantă a contului de facebook; colaborarea cu partenerii media pentru contractarea serviciilor sau realizarea de parteneriate media; realizarea unor emisiuni, interviuri, știri și promovarea unor informații cu caracter cultural la posturile TV și radio locale, regionale și naționale; organizarea de concursuri cu premii cu subiecte legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși și a ansamblului brâncușian de la Târgu-Jiu; editarea de materiale personalizate: calendare de perete, de birou, mape de prezentare, agende, pixuri, sacoșe, căni, umbrele. În general materiale promoționale destinate turiștilor etc.

Foarte multe contacte și solicitări au venit din partea unor instituții și persoane fizice care au accesat site-ul instituției, iar pentru anul 2015 există un dosar de presă de specialitate aferent acestei perioade, care conține articole, cronici, recenzii, reportaje, știri, etc.

În perspectivă, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” va dezvolta proiecte menite să cuprindă următoarele acțiuni: realizarea unor publicații promoționale și răspândirea acestora prin rețeaua de parteneri culturali și turistici (prin Centrul de Informare Turistică, muzee, biblioteci, hoteluri, centre comerciale etc.); editarea unor publicații de specialitate pentru promovarea ansamblului brâncușian (cataloge, pliante, broșuri, vederi, CD-uri, vizite virtuale, filme etc.); refacerea și actualizarea permanentă a site-ului instituției; prezența constantă în revistele de cultură la nivel național, cu materiale specifice activităților instituției; în presa locală și națională prin popularizarea permanentă a tuturor manifestărilor instituției; realizarea unor programe de manifestări culturale cu caracter interactiv; asocierea în parteneriat cu firme, organizații și instituții puterice pentru susținerea activităților instituției și creșterea vizibilității acesteia; impunerea instituției ca brand de promovare a lui Brâncuși.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

O preocupare constantă a Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a fost, este și va fi identificarea consumatorilor culturali, locul unde se află ei, cum anume pot fi descriși sub aspect demografic, economic, socio-cultural etc. De asemenea depistarea nonconsumatorilor și motivația opiniei lor raportată la fenomenul cultural. Un capitol interesant este și structura pieței culturale din punctul de vedere al ofertei bunului sau serviciului cercetat. Ne-au suscitată în permanență interesul întrebări precum: Ce bunuri și servicii culturale sunt cerute, la ce nivel calitativ și în ce cantități? Care sunt caracteristicile comportamentului consumatorilor și cum se manifestă acest comportament? Ce schimbări au intervenit sau pot interveni?

Pentru o analiză exactă a caracteristicilor de consum, dar mai ales pentru măsurarea corectă a numărului de beneficiari atât actuali, cât și potențiali este necesară implementarea unui sistem de monitorizare. Pe termen mediu, se impune evaluarea numărului de vizitatori și participanți cu sprijinul unor entități specializate. Programele și proiectele prevăzute în proiectul de management vor conține și numărul de consumatori așteptați, iar raportul numărul de consumatori efectivi. Segmentarea clară a publicului va permite o estimare apropiată de realitate a numărului de consumatori.

Având în vedere misiunea și obiectivele Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, beneficiarul-țintă al activităților instituției este, în primul rând, comunitatea locală. Este demn de reținut faptul că, în cadrul acestei comunități un segment aparte îl reprezintă oamenii de cultură: artiști plastici, scriitori, muzicieni, arhitecți, care în calitatea lor de beneficiari direcți ai programelor culturale desfășurate de instituție sunt chemați să participe activ la manifestările organizate cu diverse prilejuri. Aș aminti aici doar participările acestora în calitate, nu numai de invitați, dar și de specialiști la Simpozioanele „Confesiuni la Masa Tăcerii”, manifestare dedicată dezbaterii unor teme de actualitate culturală, având ca bază de pornire viața și opera lui Constantin Brâncuși. Sau, colaborarea la revistele „Confesiuni” și „Brâncuși”, editate de instituție, cu texte care vizează domenii largi ale culturii, de la literatură la artă, de la filozofie la teologie, predilecte fiind texte de proză și poezie, eseu și critică sau istorie literară, dar și texte ce îl au ca subiect al cercetării și demersului scriitoricesc pe C. Brâncuși.

Implicarea comunității culturale locale, dar și a unor scriitori români importanți în realizarea revistei „Confesiuni” al cărei mentor și redactor șef este criticul și poetul Gheorghe Grigurcu, precum și al mai multor cercetători în domeniul studierii vieții și operei lui Constantin Brâncuși, membri ai Consiliului Științific, dar și colaboratori constanți ai revistei „Brâncuși”, are drept scop crearea unei comunități științifice apropiate instituției, capabile să valorifice la maxim toate oportunitățile de cercetare și valorificare a operei lui Brâncuși.

Între timp, am identificat și am reușit să atragem noi categorii sociale. Nu numai artiștii și cei din domenii conexe artelor vizuale au fost cei mai de seamă purtători ai mesajului și ai misiunii asumate de Centrul Brâncuși, ci și elevii, studenții, cadrele didactice, unitățile școlare și ONG-urile, voluntarii, o serie de așezăminte culturale, care au devenit din participanți pasivi producători de bunuri culturale. Un grup țintă aparte de beneficiari, care nu trebuie neglijăți, sunt persoanele cu dizabilități, acestea făcând parte dintr-o categorie socială considerată defavorizată, alături de șomeri, bătrâni, etc.

Orice strategie de marketing cultural se definește prin raportul dintre instituție ca producător de bunuri culturale și beneficiarul-țintă în calitatea sa de consumator al acestor bunuri. În acest sens, la elaborarea ofertei culturale a Centrului Brâncuși (produse, servicii, programe, etc.) a trebuit să avem în vedere specificitatea instituției în raport cu alte instituții, dar și cu oferta existentă pe piață la un moment dat. De asemenea, am identificat faptul că pe piață apar mereu grupuri țintă noi și consumatorii devin tot mai exigenți. Aceste determinări ale pieței culturale au reprezentat o oportunitate pentru Centrul Brâncuși, aceea de a oferi comunității culturale și nu numai, programe și produse care să stârnească interesul publicului iubitor de Brâncuși.

Așadar, iată care ar fi profilul beneficiarului ideal în acord cu managementul instituției:

Grupuri de beneficiari

Public specializat

- Specialiști în viața și opera lui Constantin Brâncuși
- Specialiști în conservare și restaurare
- Reprezentanți și angajați ai instituțiilor publice de cultură
- Oameni de cultură
- Artiști plastici
- Cercetători
- Experți în patrimoniu cultural
- Scriitori

Public general

- Turiști naționali și internaționali
- Membrii comunității locale

În termeni de nevoi și dorințe, instituția își propune să atragă:

- persoane pasionate de arta modernă și de istoria acesteia
- persoane interesate de moștenirea culturală lăsată României de către artiștii săi
- persoane care consideră patrimoniul cultural o valoare națională
- persoane pasionate de călătorii
- persoane dornice să participe la manifestări culturale inedite
- persoane dornice să petreacă timp liber de calitate prin îmbogățire spirituală
- persoane active profesional în căutarea unor activități relaxante
- persoane moderne, pasionate de noile tehnologii
- familii cu copii
- tineri cu înclinații artistice și nu numai

- elevi și studenți ca reprezentanți ai generațiilor viitoare

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției;

Prin varietatea ofertei culturale, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” se adresează persoanelor aparținând tuturor segmentelor de vârstă, indiferent de venit, educație sau grupul din care fac parte. Însă, acest public vast reprezintă publicul potențial al instituției destul de numeros, dispersat geografic și având o varietate de nevoi, dorințe și preferințe. De aceea, pe termen scurt și mediu instituția se va concentra pe propriile puncte forte încercând să își identifice publicul cel mai apropiat și să îi satisfacă nevoile și dorințele.

Atragerea unui public specializat valoros va contribui la prestigiul pe termen lung al instituției ca reper al moștenirii culturale lăsate de Constantin Brâncuși. De cealaltă parte, atragerea unui număr cât mai mare de vizitatori și participanți la manifestările culturale este o condiție esențială în desfășurarea activității instituției, care prin natura sa deservește în primul rând comunitatea locală.

Datorită ofertei variate segmentarea publicului țintă al instituției este realizată mixt în funcție de caracteristicile socio-demografice ale populației, precum și de alte date prezentate mai sus. Astfel, publicul (turist sau membru al comunității locale) este segmentat în funcție de vârstă, nivel de educație diferențiat în funcție de profil, vârstă, domeniul în care activează, precum și mediul de reședință. Venitul beneficiarilor nu a fost luat în considerare. De asemenea, sunt diferențiate familiile cu sau fără copii, precum și persoanele active sau inactive din puncte de vedere profesional. Realizarea unei cercetări de marketing calitative ne-ar permite o segmentare mai profundă. Segmentarea realizată mai jos a fost ghidată de următoarele principii:

- Potențial de măsurare: mărimea segmentelor alese poate fi estimată;
- Segmentele sunt suficient de largi pentru a genera rezultate vizibile;
- Segmentele sunt exclusive ceea ce înseamnă că pot fi separate unul de altul;
- Fiecare membru al publicului țintă este inclus într-unul din segmente;
- Segmentele sunt accesibile, iar instituția poate comunica eficient cu fiecare membru al acestora;
- Fiecare segment răspunde la strategii și oferte diferite;

Segmentare socio-demografică

- Elevi din mediul rural (6 – 14 ani)
- Elevi din mediul urban (6 – 14 ani)
- Liceeni – profil uman sau vocațional (14 – 18 ani)
- Liceeni – profil real sau vocațional (14 – 18 ani)
- Studenți, Masteranzi, Doctoranzi în domeniul Artelor și Științelor Umaniste (18 – 30 de ani)

- Studenți, Masteranzi, Doctoranzi în alte domenii
- Tineri activi profesional în industriile culturale și creative (18 – 35 de ani)
- Tineri activi profesional (18 – 35 de ani)
- Tineri inactivi profesional (18 – 35 de ani)
- Familii cu copii cu vârste până în 18 ani (18 – 60 de ani)
- Persoane cu vârste între 35 – 60 de ani active profesional în industriile culturale și creative
- Persoane cu vârste între 35 – 60 de ani active profesional
- Persoane cu vârste peste 60 de ani active profesional
- Pensionari
- Grupuri defavorizate
- Specialiști de toate vârstele în domeniile vizate de activitatea Centrului
- Segmentare geografică
- Membrii comunității locale
- Locuitori ai județului
- Locuitorii zonei SV Oltenia
- Locuitorii României
- Turiști/Vizitatori internaționali

Poziționarea oficială a instituției în raport cu publicul țintă, comunitatea, concurența și în acord cu planul managerial:

Poziționarea este crearea unei imagini organizaționale, a unor valori și oferte culturale astfel încât consumatorii să înțeleagă, să aprecieze și să fie atrași de misiunea instituției culturale. Poziționarea este cheia avantajului competitiv și reprezintă identitatea unică pe care instituția o inspiră consumatorului.

Pornind de la misiunea Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, aceea de a proteja, conserva și de a pune în valoare Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, de a cerceta viața și opera lui Constantin Brâncuși pe baza documentelor identificate în arhive, colecții publice sau private, institute de știință și artă, etc., precum și de a crea cadrul optim pentru schimburi culturale instituționale, manifestări științifice și evenimente de promovare a moștenirii brâncușiene, instituția se va poziționa prin valorificarea avantajului competitiv astfel:

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” este singura instituție culturală dedicată cercetării, documentării și promovării operei lui Constantin Brâncuși care găzduiește o operă de importanță universală. Astfel, instituția se conturează ca un

centru cultural modern, creativ și inovativ de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta.

Poziționarea potențială locală/regională/națională/internațională:

Obiectul de activitate al Centrului de cercetare, documentare și promovare „Constantin Brâncuși” oferă o plajă largă de acțiuni care îi definesc identitatea pe piața culturală locală/regională/națională/internațională. Unicitatea instituției este configurată de următoarele direcții de acțiune:

- constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu-Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta;
- protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu;
- comunicare pe scară largă prin crearea unui centru cultural care facilitează accesul la informație, cultură și de coeziune;
- evoluția relațiilor interculturale, prin valorificarea și dezvoltarea parteneriatelor cultural-instituționale;
- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor comunității locale în scopul creșterii gradului de acces și de participare al cetățenilor la viața culturală, dar și al îmbunătățirii experienței culturale;
- educația culturală continuă a segmentelor țintă, în spiritul conservării și transmiterii valorilor morale, artistice și științifice moștenite, precum și ale patrimoniului cultural, național și universal;
- cercetarea vieții și operei lui Constantin Brâncuși pe baza documentelor identificate în arhive, colecții publice sau private, institute de știință și artă, etc.
- crearea cadrului optim pentru schimburi cultural-instituționale, manifestări științifice și evenimente de promovare a moștenirii brâncușiene.

6. Profilul beneficiarului actual.

Prin definirea principiilor care stau la baza cunoașterii tuturor categoriilor de beneficiari ai instituției, prevăzute în strategia de marketing cultural, am parcurs o etapă importantă în evoluția Centrului Brâncuși. Este bine cunoscut faptul că studierea publicului nu a fost până de mult o temă de reflexie pentru instituțiile culturale în general. Comunicarea cu publicul, în calitatea sa de beneficiar al produselor și serviciilor oferite de instituție a apărut odată cu conștientizarea necesității unui dialog cu privire la eficiența activității culturale, în strânsă corelație cu satisfacerea cerințelor consumatorilor de cultură. Din acest punct de vedere, putem spune că ne aflăm în faza premergătoare a implementării, fază în care se stabilesc toate direcțiile de acțiune, personalul implicat, resursele financiare, etc.

Obiectivele generale ale strategiei de marketing prin care se dorește stabilirea profilului beneficiarilor actuali (exemplu: diversificarea publicului, creșterea numărului de vizitatori/utilizatori, a gradului de satisfacție, a fidelității, crearea unei reputații pozitive) , constau în:

1. Creșterea numărului de vizitatori ai Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și diversificarea segmentelor de public;
2. Crearea unei reputații pozitive a Centrului de cercetare, documentare și promovare „Constantin Brâncuși” ca singura instituție din România dedicată exclusiv artistului căruia îi poartă numele, precum și creșterea vizibilității pe plan național și internațional a Ansamblului Monumental;
3. Dezvoltarea programelor educative dedicate copiilor și tinerilor în vederea formării viitoarelor generații de artiști și de consumatori de cultură;
4. Creșterea gradului de cunoaștere a vieții și operei lui Constantin Brâncuși la nivel național și internațional;
5. Maximizarea veniturilor din activitățile de librărie și editură, parteneriate, alte activități aducătoare de venituri (sponsorizări, donații, mecenat, etc.) și atragerea de fonduri europene pentru proiecte și programe.

Analiza SWOT a funcționalității sociale:

Puncte tari	Puncte slabe
<p>Un sold migrator constant, menținut la un nivel redus, fără un impact negativ considerabil;</p> <p>Forță de muncă disponibilă;</p> <p>Creșterea interesului față de susținerea ONG-urilor din domeniul social;</p> <p>Implicarea ridicată a actorilor locali în problemele sociale;</p> <p>Interes al autorităților publice față de stimularea mobilității forței de muncă;</p>	<p>Spor natural al populației negativ în mediul rural, datorat îmbătrânirii accelerate a populației;</p> <p>Creșterea simțitoare a numărului de șomeri în ultimii 5 ani;</p> <p>Stagnarea situației și investițiile lente din domeniul sănătății, în special în unitățile sanitare publice;</p> <p>Diminuarea populației școlare;</p> <p>Infrastructura socială de tip public cu grad ridicat de ocupare;</p>

<p>Pensia medie lunară de asigurări sociale superioară mediei naționale.</p>	<p>Lipsa măsurilor de asistență socială pentru copiii care au unul sau ambii părinți plecați la muncă în străinătate; Populație cu studii superioare mai redusă față de media națională.</p>
<p>Oportunități</p> <p>Crearea de servicii alternative la nivel local în domeniul asistenței sociale și identificarea unor parteneriate cu fundații private; Creșterea interesului față de susținerea ONG-urilor din domeniul social; Cooperarea între ONG-uri și instituții pentru crearea, implementarea și susținerea de proiecte pe responsabilitate socială corporatistă; Abordarea obiectivelor de dezvoltare socială în simbioză cu obiectivele pentru dezvoltare economică.</p>	<p>Amenințări</p> <p>Lipsa interesului persoanelor afectate de disponibilizări față de formarea profesională; Lipsa de interes față de recalificarea angajaților; Lipsa de capacitate în infrastructura socială existentă; Lipsa de oportunități pentru absorbția forței de muncă disponibile.</p>

Pentru a înțelege dorințelor publicului nostru, instituția va deschide o serie de dialoguri structurate științific, prin metodele clasice de analiză și decizie utilizate de marketingul cultural, prin dialoguri permanente cu membri comunității,

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

Anul 2015 a însemnat pentru Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” un nou început, definit astfel în raport cu obiectul său principal de activitate. Având în vedere că este, practic, primul an al planului de management, considerăm că obiectivele propuse pentru această perioadă au fost îndeplinite. Conștientizăm, însă, faptul că pe măsură ce evoluăm consolidăm principiile de la care s-a pornit în construirea unei instituții de cultură care să nu fie numai purtătoare a numelui celui care a fost numit părintele sculpturii moderne, ci o instituție care să ofere o contribuție însemnată în planul cercetării operei și vieții lui Constantin Brâncuși. Faptul că am reușit ca într-un singur an să schimbăm structura instituțională și să trasăm linii directe care converg către o perspectivă de dezvoltare pe mai

multe planuri, este un fapt împlinit. În această perioadă s-au stabilit obiective, strategii, proceduri și instrumente specifice de implementare a acestora. Totodată în această perioadă am deschis o serie de dialoguri culturale esențiale în ceea ce privește modul în care este abordată chestiunea Brâncuși la nivel local, regional și național.

Din punct de vedere profesional, instituția a căpătat o nouă anvergură prin atragerea unor importanți oameni de cultură, specialiști în Brâncuși. Evenimentele cu caracter științific organizate au avut un ecou pozitiv atât în cadrul comunității locale, cât, mai ales, în rândul specialiștilor.

Fără îndoială, însă, nu am făcut decât câțiva pași. Urmează alții la fel de importanți și esențiali în raport cu responsabilitatea majoră determinată de moștenirea brâncușiană și de nevoile comunității de înțelegere, de cunoaștere și prețuire a celei mai de preț opere a lui Constantin Brâncuși, ansamblul de la Târgu-Jiu. Este necesară, așadar, o mai mare concentrare de forțe care împreună să construiască un fundament pentru tot ceea ce înseamnă Brâncuși în România. Demersurile făcute de Centrul Brâncuși atât către Ministerul Culturii, Academia Română, Institutul Cultural Român, dar și la alte instituții de cercetare în domeniul artei, universități și facultăți de profil, conturează o evoluție ascendentă sub raport instituțional și un progres în ceea ce privește relațiile de colaborare având la bază teme comune de cercetare.

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la nivel local;

Pentru Centrul Brâncuși adecvarea activității profesionale la politicile culturale la nivel național și la nivel local denotă o specificitate aparte. O latură importantă în activitatea noastră constituit-o descoperirea și promovarea valorilor brâncușiene, ca parte integrantă aculturii naționale și universale.

La nivel local oerele lui Constantin Brâncuși, care fac parte din Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”, sunt considerate ca fiind printre cele mai importante obiective de patrimoniu cultural construit. În același timp populația județului consideră că acestea sunt în pericol, implicit ar trebui conservate și protejate.

Având în vedere datele statistice selectate cu privire la percepția populației asupra patrimoniului cultural construit s-au impus anumite direcții de acțiune:

- Prin activități, evenimente și campanii de comunicare instituția și-a asumat ca obiectiv creșterea nivelului de încredere al populației în activitatea sa, precum și contribuția la sentimentul de mândrie locală al locuitorilor față de operele lui Constantin Brâncuși;
- Operațiunile de monitorizare au fost comunicate public pentru a răspunde nevoii populației de a simți patrimoniul cultural ca fiind protejat și a evita amplificarea percepției asupra operelor ca fiind obiective „în pericol”;

Din rezultatele analizelor la nivel local și național cu privire la consumul cultural, am identificat următoarele direcții de acțiune pentru creșterea performanței instituției:

- Realizarea unor programe și proiecte de stimulare a consumului cultural local și național prin valorificarea moștenirii artistului Constantin Brâncuși;
- Valorificarea amplasării Ansamblului monumental în aer liber, ca urmare a procentului mare de frecvență înregistrat în cazul parcurilor și zonelor verzi, prin îmbunătățirea experienței de vizitare și organizarea unor evenimente conexe;
- Valorificarea oportunităților de tip „sărbătoare locală” și „festival”;
- Realizarea programe și proiecte în parteneriat cu entități private de tip „mall” sau cinematograf;
- Realizarea unor evenimente cu specific muzical și de divertisment;
- Facilitarea unor excursii culturale dedicate lui Constantin Brâncuși sau includerea Ansamblului în trasee turistice, activitate preferată de peste 20% din populația României.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.

În anul 2015, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, în calitatea sa de instituție de cultură pusă în slujba moștenirii brâncușiene, și-a adaptat programul de activități în funcție de specificul său și cu precădere în vederea satisfacerii nevoilor principalilor săi beneficiari, astfel încât am realizat o serie de proiecte culturale menite a evidenția viața și opera lui Constantin Brâncuși (Colocviile Brâncuși, Confesiuni la Masa tăcerii, Simpozionul Internațional de Arte Vizuale „Brâncușiana”, etc.), a crescut fondul de carte specializată, a constituit și organizat o arhivă Brâncuși, a propus și realizat o serie de parteneriate în cadrul cărora a desfășurat activități culturale specifice. A propus și se află în desfășurare teme de cercetare despre viața și opera lui Constantin Brâncuși.

În privința orientării activității profesionale către beneficiari:

- Au fost demarate programe pentru valorificarea potențialului turistic al operelor a căror componentă vitală este promovarea;
- Principalele mijloace de promovare au fost marketingul *word-of-mouth*, mass-media și internetul;
- S-a început implementarea strategiei de promovare având două axe principale: mediul tradițional și mediul online;
- Au fost inițiate programe educative pentru toate categoriile de vârstă ce au ca subiect patrimoniul cultural construit;
- Au fost încurajate programele de voluntariat.

Strategie de brand și imagine identitară

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” va deveni prin caracteristicile sale un reper cultural dinamic, un brand care comunică și îndeamnă consumatorii la participare. Prin deschidere și prietenie, instituția va construi relații pe termen lung cu toate categoriile de public.

Elementele vizuale definitorii pentru instituție sunt esențiale pentru identitatea brandului. Acestea reprezintă calitățile și valorile instituției, inspiră loialitate și oferă vizibilitate și atenție. În societatea contemporană, puterea brandului constă în capacitatea acestuia de a fi recunoscut și de a inspira sentimente pozitive în rândul publicului țintă. Strategia de brand are rolul de a amplifica poziționarea oficială a instituției pe piața culturală în așa fel încât aceasta să fie comunicată prin toate activitățile întreprinse. Primul nivel al strategiei de brand urmărește trei aspecte: vizibilitate, atenție și loialitate. Cel de-al doilea nivel constă în metodele utilizate pentru creșterea nivelului de vizibilitate, atenție și loialitate.

Imaginea identitară a brandului este reprezentată de semne, simboluri, logo, slogan sau texte informative. Cu alte cuvinte, brandul este parte a oricărei comunicări publice. O dată realizate, elementele identității de brand necesită o utilizare programatică. Elementele vor fi aplicate în cadrul oricărei operațiuni și la orice nivel al instituției. Asemenea poziționării, brandingul se realizează prin construirea unor asocieri mentale puternice care mențin instituția în mintea vizitatorilor și a altor factori interesați.

Cu toate acestea, brandul nu înseamnă doar un logo, un slogan sau un simbol. Brandul este percepția pe care oamenii o au asupra organizației, de la modul în care sunt prezentate obiectivele de patrimoniu până la rapiditatea cu care funcționează site-ul. Acestea sunt punctele de contact care îi trezesc publicului anumite sentimente atunci când se gândește la instituție. În final, chiar și cei care nu au participat la nici un eveniment cultural vor ajunge să-l simtă prin intermediul prietenilor sau al unei reclame.

Cele cinci etape în formularea identității de brand a instituției sunt:

1. Definirea valorii unice pe care o aduce pieței culturale.
2. Diferențierea față de competiție.
3. Crearea unei imagini atractive și ușor de recunoscut, aplicabilă pe toate materialele de comunicare publică.
4. Loializarea consumatorilor prin încredere și calitate.
5. Crearea unui sentiment pozitiv în rândul consumatorilor.

Valorile care definesc brandul *Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”*:

- Unicitate
- Deschidere

- Diversitate
- Autenticitate
- Libertate în exprimare

Elementele cheie care diferențiază brandul de competitori sunt:

- Potențialul oferit de faptul că instituția poartă numele artistului de valoare universală Constantin Brâncuși;
- Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” de la Târgu-Jiu, ca obiectiv de patrimoniu cultural național ce contribuie la identitatea și memoria culturală a României și a artei universale deopotrivă, este ușor accesibil și vizitat gratuit;
- Obiectivele de patrimoniu recunoscutibile la nivel internațional: Coloana Infinită, Masa Tăcerii, Poarta Sărutului;
- Orașul Târgu-Jiu, comuna Hobîța și împrejurimile sunt locurile unde s-a născut și a copilărit Constantin Brâncuși;
- Singura instituție dedicată cercetării, documentării și promovării operei lui Constantin Brâncuși;
- Manifestările culturale unice în peisajul cultural național și internațional precum Simpozionul Internațional de Arte Vizuale „Brâncușiana”;
- Centru valoros pentru specialiști în domeniul cultural, având un Consiliu Științific format din personalități recunoscute pe plan mondial.

În construirea imaginii identitare se vor urmări câteva aspecte definitorii pentru brandul *Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”*:

- Patrimoniu cultural de interes național și internațional (Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” ca întreg format din Masa Tăcerii, Aleea Scaunelor, Poarta Sărutului și Coloana Infinită)
- Artistul Constantin Brâncuși
- Valoare istorică
- Valoare educativă
- Manifestări culturale de calitate

Cuvinte cheie caracteristice artistului Constantin Brâncuși:

- Modernism
- Universalitate
- Libertate
- Provocare intelectuală
- Autenticitate

- Unicitate
- Pionierat
- Simplitate
- Deschidere

Imaginea identitară va fi construită urmărind angajamentul pe termen lung al instituției culturale, valorile și elementele cheie ale brandului, precum și caracteristicile operei lui Constantin Brâncuși.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Oriunde în lume, opera lui Brâncuși este categorisită ca o operă cu valoare universală. Ansamblul de la Târgu-Jiu are o valoare de unicat în raport cu alte monumente de for public destinate comemorării eroilor. Aspectul său, în ciuda obiecțiilor comisiei UNESCO, are un caracter unitar. Elementele care compun ansamblul sunt legate între ele, reprezentând un întreg indisolubil. Din păcate, însă, în ciuda acestor aspecte, nu există o strategie națională prin care ansamblul brâncușian să beneficeze de un regim special în privința întreținerii, conservării sau promovării lui la nivel național sau internațional. Organismele statului cu atribuții în domeniul culturii l-au ignorat multă vreme pe Brâncuși, rponsabilitatea revenind în mare măsură factorilor de decizie ai administrației publice locale.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în calitatea sa de instituție publică de cultură aflată în subordinea Consiliului local al municipiului Târgu-Jiu este în continuare singura instituție care are în grijă ansamblul brâncușian. Deficitul de personal, dar și mijloacele relativ reduse de adecvare la obiect fac uneori din misiunea instituției o piatră de încercare. Acestea, ca de altfel multe altele, au constituit baza de plecare în schimbările radicale în curs de desfășurare. Cea mai grea misiune, în anul 2015, a fost aceea de a da o nouă direcție de urmat, în sensul adaptării strategiei la nevoile concrete ivite din responsabilitățile enorme ce decurg din administrarea operei. Am reușit printr-un efort concentrat să trasăm liniile directoare, să ne fixăm obiective și să acționăm în spiritul unei mai bune înțelegeri a obiectului nostru de activitate. Am ținut cont, în același timp, de răspunderile ce ne revin din punct de vedere patrimonial încheind un acord de parteneriat cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltate pentru Optoelectronică în vederea monitorizării și cercetării sub raport științific a pieselor componente ale ansamblului brâncușian, propunând factorilor responsabili din Ministerul Culturii și Institutului Național al Patrimoniului luare unei decizii în privința înființării prin lege a unei Comisii Brâncuși, o comisie pluridisciplinară alcătuită din specialiști care să decidă, în baza unei strategii, un calendar al intervențiilor asupra operelor.

Totodată, am adaptat programele și proiectele noastre în vederea atingerii obiectivelor propuse, concentrându-ne eforturile pentru a oferi publicului nostru o cât mai bună percepție în privința operei brâncușiene.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă:

Organigrama, Statul de funcții și Regulamentul de organizare și funcționare ale **Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”** se aprobă, la propunerea Primarului Municipiului, de către Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu.

Managementul **Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”** este asigurat de un manager, numit în baza susținerii unui concurs de management și a îndeplinirii condițiilor prevăzute la art. 3 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

Evaluarea managementului reprezintă verificarea de către Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu a modului în care au fost realizate obligațiile asumate prin contractul de management, în raport cu resursele financiare alocate și este realizată de o comisie de evaluare, înființată în acest scop la nivelul autorității.

Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu încredințează managerului organizarea, conducerea și gestionarea activității **Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”** pe baza obiectivelor și indicatorilor culturali cuprinși în planul de management.

Managerul răspunde de realizarea atribuțiilor ce îi revin prin fișa postului și contractul de management încheiat cu Consiliul Local al Municipiului Târgu Jiu, reprezentat prin Primarul Municipiului Târgu Jiu și are obligația de a-și folosi întreaga capacitate de muncă în interesul instituției, dând dovadă de loialitate, corectitudine și devotament față de instituție.

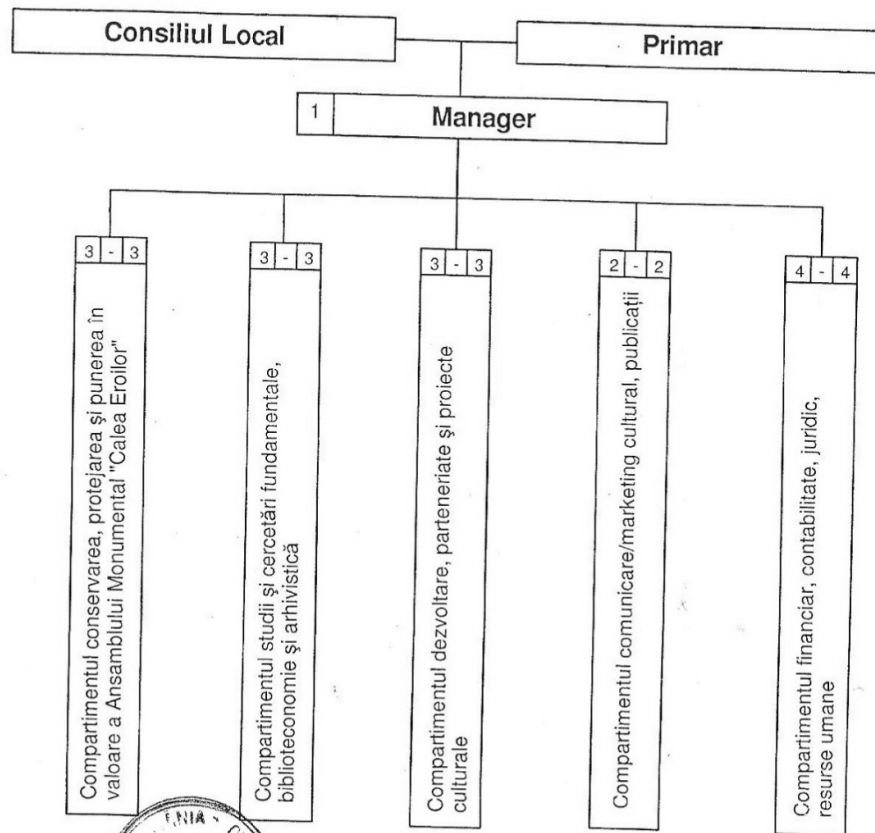
Managerul informează conducerea Consiliului Local al Municipiului Târgu Jiu asupra problemelor importante cu care se confruntă și prezintă anual sau la cererea acestuia, un raport asupra activității desfășurate pe o anumită perioadă de timp sau anual.

În anul 2015 s-a modificat organigrama și statul de funcții al instituției după schema din tabelele următoare:

ROMÂNIA
JUDEȚUL GORJ
MUNICIPIUL TÂRGU-JIU
CONSILIUL LOCAL

ORGANIGRAMA
CENTRULUI DE CERCETARE, DOCUMENTARE ȘI PROMOVARE "CONSTANTIN BRÂNCUȘI" TÂRGU-JIU

Anexa nr. 16
la H.C.L. nr. 103/30.03.2015



TOTAL POSTURI 16
din care:

- de conducere 1
- de execuție 15

Președinte de ședință
Consilier,
Merghea Nicolae



Contrasemnează,
Secretar,
Dobre Jianu

ROMÂNIA
JUDEȚUL GORJ
MUNICIPIUL TÂRGU-JIU
CONSILIUL LOCAL



Anexa
la HCL nr. 207/2015

STAT DE FUNCȚII
CENTRUL DE CERCETARE, DOCUMENTARE ȘI PROMOVARE „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” TÂRGU-JIU

Nr. crt.	Numele, prenumele/ VACANT, temporar VACANT, după caz	STRUCTURA	FUNCTIE DE DEMNITATE PUBLICĂ	Funcția publică		Clasa	Gradul profesional	Nivelul studiilor	Funcția contractuală		Treapta profesională/ grad	Nivelul studiilor	OBS.
				de conducere	de execuție				de conducere	de execuție			
		CONDUCERE											
1	STRÎMBULESCU DORU								MANAGER		II	S	
		COMPARTIMENTUL CONSERVAREA, PROTEJAREA ȘI PUNEREA ÎN VALOARE A ANSAMBLULUI MONUMENTAL „CALEA EROILOR”											
2	TEMPORAR VACANT								CONSILIER		G-IA	S	
3	VACANT								CONSILIER		G-IA	S	
4	VACANT								INSPECTOR DE SPECIALITATE		DEB.	S	
		COMPARTIMENTUL STUDII ȘI CERCETĂRI FUNDAMENTALE, BIBLIOTECONOMIE ȘI ARHIVISTICĂ											
5	VACANT								CONSILIER		G-IA	S	
6	VACANT								INSPECTOR DE SPECIALITATE		DEB.	S	
7	VACANT								INSPECTOR DE SPECIALITATE		DEB.	S	
		COMPARTIMENTUL DEZVOLTARE, PARTENERIATE ȘI PROIECTE CULTURALE											
8	ANDRIȚOIU ADRIANA								CONSILIER		G-IA	S	
9	RĂDOI OANA-ANDREEA								CONSILIER		G-IA	S	
10	VACANT								REFERENT		DEB.	M	

		COMPARTIMENTUL COMUNICARE/MARKETING CULTURAL, PUBLICAȚII																								
11	TEMPORAR VACANT																				CONSILIER	G-IA	S			
12	CÎRCIUMARU GABRIEL-SORIN																				CONSILIER	G-IA	S			
		COMPARTIMENTUL FINANCIAR-CONTABILITATE, JURIDIC, RESURSE UMANE																								
13	GĂMULESCU CORNELIA																							CONSILIER	G-IA	S
14	BROTEA ELENA																							CONSILIER JURIDIC	G-I	S
15	GÎRNICEANU ROZALIA																							INSPECTOR DE SPECIALITATE	G-I	S
16	ZORILĂ ADINA-ELENA																							REFERENT	T-IA	M

Funcția	Număr posturi	Ocupate	Vacante	Total
Nr. total de demnitari				
Nr. total de funcții publice de conducere				
Nr. total de funcții publice de execuție				
Nr. total de funcții contractuale				
Nr. total de funcții contractuale de conducere		1	0	1
Nr. total de funcții contractuale de execuție		9	6	15
Nr. total de posturi potrivit art. III alin. (2) din O.U.G. nr. 63/2010 pentru modificarea și completarea Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice, precum și pentru stabilirea unor măsuri financiare, cu modificările și completările ulterioare				
Nr. total de funcții în instituție		10	6	16

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ
CONSILIER,
NICOLAIE MERGEA



SECRETAR,
GRIGORE JIANU

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Centrul Brâncuși, cu încadrarea în numărul maxim de 16 posturi (funcții contractuale), în noua structură organizatorică propune următoarele modificări, aprobate prin HCL 103/30.03.2015:

Schimbarea denumirii instituției din Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” în **Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”**, urmând ca toate documentele legate de organizarea și funcționarea instituției să fie modificate corespunzător, potrivit legii;

Reorganizarea **Compartimentului Conservarea, Protejarea și Punerea în Valoare a Ansamblului monumental „Calea Eroilor”**, care va avea în structură următoarele funcții contractuale:

- o funcție contractuală ocupată de consilier, gradul profesional IA;
- o funcție contractuală vacantă de inspector de specialitate, gradul profesional II se transformă în inspector de specialitate, gradul profesional debutant;
- o funcție contractuală vacantă de consilier, gradul profesional IA preluată și transformată din consilier, gradul profesional I (vacantă), de la vechiul Compartiment dezvoltare și parteneriate;

Reorganizarea **Compartimentului Cercetare și Documentare**, care își va schimba denumirea în **Compartimentul Studii și Cercetări Fundamentale, Biblioteconomie și Arhivistică**, urmând a avea în structură următoarele funcții contractuale:

- 2 funcții contractuale vacante, una de consilier, gradul profesional IA și una de inspector de specialitate debutant, ambele menținute de la vechiul compartiment;
- o funcție contractuală vacantă de inspector de specialitate, gradul profesional debutant preluată și transformată din îngrijitor (vacantă), de la Compartimentul Financiar-Contabilitate, Juridic, Resurse Umane;

Reorganizarea **Compartimentului Dezvoltare și Parteneriate**, care își va schimba denumirea în **Compartimentul Dezvoltare, Parteneriate și Proiecte Culturale**, urmând a avea în structură următoarele funcții contractuale;

- o funcție contractuală ocupată de consilier, gradul profesional IA, menținută de la vechiul compartiment;
- o funcție contractuală ocupată de consilier, gradul profesional IA preluată de la Compartimentul Comunicare-Marketing Cultural, Publicații;
- o funcție vacantă de inspector de specialitate, gradul profesional debutant, studii superioare menținută de la vechiul compartiment, transformată ulterior în referent, treaptă profesională debutant studii medii (HCL 207/25.05.2015)

Compartimentul **Comunicare-Marketing Cultural, Publicații** își menține denumirea anterioară și va avea în structură două funcții contractuale ocupate de consilier, gradul profesional IA, menținute de la vechiul compartiment;

Compartimentul Financiar-Contabilitate, Juridic, Resurse Umane își menține denumirea anterioară și va avea în structură următoarele funcții contractuale ocupate de la vechiul compartiment:

- Consilier, gradul profesional IA;
- Consilier juridic, grad profesional I;
- Inspector de specialitate, gradul profesional I;
- Referent, treapta profesională IA;

Pentru funcția de consilier juridic este propusă transformarea gradului profesional II în gradul profesional I, ca urmare a faptului că, la nivelul instituției, în luna februarie 2015, a fost organizat examenul de promovare în gradul profesional imediat superior, la finalizarea căruia candidatul a fost declarat „admis”, îndeplinind condițiile de promovare.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare, managementul Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” este asigurat de un manager, numit în baza susținerii unui concurs de management și a îndeplinirii condițiilor prevăzute la art. 3 din Ordonanța de urgență Guvernului nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare*.

În ducerea la îndeplinire a atribuțiilor sale, managerul Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” este asistat și sprijinit de un consiliu administrativ, ca organism cu rol consultativ, constituit în baza prevederilor art. 26 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 189/2008, cu modificările și completările ulterioare. La ședințele Consiliului administrativ pot participa, cu statut de invitat, membri Comisiei de cultură din cadrul Consiliului local, primarul sau reprezentanții acestuia.

Totodată, în cursul anului 2015 s-a înființat Consiliu științific al Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, organism consultativ alcătuit din 12 personalități culturale a căror contribuție la cunoașterea și promovarea operei lui Constantin Brâncuși este unanim recunoscută pe plan național și internațional, având următoarele atribuții:

- a) propune teme de cercetare științifică privind viața și opera lui Constantin Brâncuși;
- b) contribuie la elaborarea strategiilor culturale și de cercetare și poate face propuneri privind cercetarea științifică, în funcție de programul anual al Centrului aprobat de Consiliul local al Municipiului Târgu Jiu;
- c) contribuie la evaluarea activității de cercetare științifică;
- d) monitorizează toate activitățile de cercetare și se pronunță asupra aspectelor de etică apărute în cadrul activității de cercetare științifică;
- e) se pronunță în privința acordării premiilor, a diplomelor de merit și a diplomelor de excelență în cercetarea științifică, precum și a burselor de performanță atribuite unor studenți sau tineri cercetători;

- f) elaborează Regulamentul de funcționare al Consiliului, precum și cel privind acordarea premiilor și distincțiilor;
- g) se întrunește trimestrial în ședințe ordinare conduse de Președinte;
- f) ia atitudine împotriva oricărei forme de neadevăr manifestate public, a oricărei încercări de mistificare a vieții și operei lui Constantin Brâncuși, precum și împotriva falsurilor privind opera sculptorului ce apar în spațiul public și despre care ia la cunoștință pe diverse căi.

În perioada raportată nu s-au modificat limitele de competențe. Consiliile de conducere și-au desfășurat activitatea în mod normal.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);

PROMOVĂRI:

În intervalul 24-26 februarie 2015, s-a desfășurat examen de promovare în funcția contractuală de consilier juridic GI din cadrul compartimentului „Financiar, contabilitate, juridic, resurse umane”.

În intervalul 10-15 decembrie 2015, s-a desfășurat examen de promovare în funcția contractuală de inspector de specialitate GIA din cadrul compartimentului „Financiar, contabilitate, juridic, resurse umane”.

CONCURSURI RECRUTARE

În intervalul 06-09 octombrie 2015 s-a organizat concurs pentru ocuparea funcțiilor contractuale vacante de: inspector de specialitate, grad profesional debutant, Compartimentul Conservarea, Protejarea și Punerea în Valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și referent, treapta profesională debutant, Compartimentul Dezvoltare, Parteneriate și Proiecte Culturale.

Pentru funcția contractuală de inspector de specialitate debutant nu au fost candidați, iar pentru funcția de referent debutant s-au înscris 11 candidați, s-au prezentat la proba scrisă 5 candidați care au obținut rezultatul „Respins”.

În luna decembrie 2015 s-a reluat procedura de concurs de recrutare pentru 3 funcții contractuale:

- referent, treapta profesională debutant, Compartimentul Dezvoltare, Parteneriate și Proiecte Culturale și inspector de specialitate, grad profesional debutant, concurs ce s-a desfășurat și finalizat cu ocuparea postului, în intervalul 08-13.01.2016.
- consilier, grad profesional IA și inspector de specialitate, grad profesional debutant, din cadrul Compartimentului Conservarea, Protejarea și Punerea în Valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, concurs ce nu s-a desfășurat din lipsă de candidați. Pentru funcția de inspector specialitate debutant s-a înscris 1 candidat care nu a îndeplinit condițiile specifice privind studiile cerute pentru ocuparea postului.

CURSURI FORMARE PROFESIONALĂ

În cadrul proiectului „Drum bun către performanță” conform programului de activități culturale a instituției (aprobat prin HCL 55/09.02.2015) s-a absolvit cursul de formare profesională pentru ocupația de manager cultural, structurat pe 2 module. Modulul I s-a desfășurat în perioada 02-07 martie 2015 și modulul II în perioada 17-20 noiembrie 2015. Programul a fost organizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală din cadrul Ministerului Culturii.

DETAȘĂRI

Conform adresei de solicitare nr. 27977/30.06.2015 a Primăriei Târgu Jiu, domnul Cîrciumaru Gabriel , având funcția de consilier, grad profesional IA la Compartimentul Comunicare/Marketing Cultural, Publicații este detașat pe o durată de 1 an, începând cu data de 01.07.2015 la Direcția Turism și Evenimente Culturale din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Târgu Jiu, în funcția contractuală de inspector de specialitate, grad profesional IA.

EVALUAREA PERSONALULUI

Au fost evaluați un nr. de 8 persoane, fiecare obținând calificativul „Foarte bine”, nu s-au acordat premieri, nu s-au constituit comisii de disciplină;

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și-a desfășurat activitatea în bune condiții, urmărind în acest sens conservarea patrimoniului din administrare (mijloace fixe și obiecte de inventar), asigurarea derulării corecte a problemelor administrative curente, corelarea acestora cu bugetul alocat.

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” își are sediul administrativ în Cula de pe digul Jiului, pe B-dul Constantin Brâncuși, nr. 12 A, un loc încărcat de istorie și cu o valoare sentimentală uriașă. Clădirea, ridicată în anul 1926 de Liga Națională a Femeilor Române din Gorj, în frunte cu Arethia Tătărescu, soția fostului prim-ministru Gheorghe Tătărescu, a fost destinată, inițial, ca sediu al Ligii având la parter adăpostite neprețuitele colecții ale Muzeului Gorjului, fondat de Alexandru Ștefulescu. Ca un amănunt, planul clădirii, alcătuit din demisol, parter și etaj, a fost executat de arhitectul Jullius Doppelreiter, cel care va proiecta mai multe clădiri istorice, astăzi devenite monumente de arhitectură ce fac parte din patrimoniul cultural al orașului, având ca model de inspirație Cula de la Groșerea. De-a lungul vremii, însă, sediul actual al instituției a fost folosit în diverse scopuri, într-o perioadă acesta adăpostind chiar și un muzeu foto-documentar Constantin Brâncuși.

Un alt spațiu destinat publicului este Punctul de informare turistică din Parcul Central. În acest moment, spațiul este folosit ca loc de prezentare a informațiilor și ofertelor turistice, ca spațiu de expunere pentru publicații tematice, pliante și broșuri, suvenire pentru

turiști. Este amenajat, de asemenea, un spațiu expozițional unde sunt prezentate tablouri realizate de artiștii participanți la taberele de pictură organizate de Centru, alternativ cu Expoziția de fotografie „Coloana fără sfârșit – Istoria unei capodopere”, fotografiile din colecția Gorjan, donate instituției prin bunăvoința-i recunoscută de către doamna Sorana Georgescu-Gorjan, fiica inginerului Ștefan Georgescu-Gorjan, cel căruia Brâncuși i-a încredințat construirea Coloanei în Atelierele de la Petroșani și, apoi, ridicarea acesteia pe locul numit de el Târgul de fân, azi Parcul Coloanei fără sfârșit.

Tot la capitolul spații, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” are în administrare Galeria Municipală a Fondului Plastic din str. Traian, nr. 7, locație destinată ca spațiu de expunere pentru lucrările artiștilor plastici, pentru lansări de carte sau alte activități cu caracter cultural.

În anul 2015 s-au efectuat lucrări de întreținere a spațiilor pentru desfășurarea în bune condiții a activității instituției. Deși cuprinse în planul anului de investiții al Primăriei Târgu-Jiu, lucrările de amenajare propuse nu s-au realizat, ele urmând să se facă în anul 2016 conform unui studiu de fezabilitate.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată

Activități efectuate conform recomandărilor primite prin adresa nr. 157/23.01.2015 de la Curtea de Conturi, Camera de Conturi Gorj, astfel:

a. Fundamentarea bugetului de cheltuieli pe anul 2015 s-a realizat luându-se în considerare:

Legea 186/2014 a bugetului de stat pe anul 2015;

Legea 273/2006 privind finanțele publice locale cu modificările și completările ulterioare;

Contractul de management nr. 32 458/02.09.2014;

Notele de fundamentare ale compartimentelor Financiar contabilitate, juridic și resurse umane;

Atribuțiile instituției prevăzute în Regulamentul de Organizare și Funcționare aprobat prin HCL 211/27.06.2014;

Execuția preliminară a bugetului pe anul 2014 și plățile restante;

Demersurile pe care Consiliul Local și Primăria Municipiului Tg-Jiu le-au început în anul 2013 pentru includerea Ansamblului Monumental dela Tg-Jiu în Patrimoniul Mondial UNESCO se vor finaliza în cursul acestui an prin avizul pe care îl va da Comisia Patrimoniului Mondial, care se va întruni la Bonn, Germania în perioada 28 iunie – 8 iulie a.c.

Programele de activități culturale pentru anul 2015 au fost prezentate ca anexă a bugetului instituției, Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu și au fost aprobate prin H.C.L. 55/09.02.2015.

Din data de 30.03.2015 conform H.C.L. 103 instituția și-a schimbat denumirea în Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”.

b. Cheltuielile programelor culturale organizate au fost prezentate pe categorii de cheltuieli și au fost aprobate de ordonatorul principal de credite:

PROIECT	Nr și dată referat aprobare
Centrul Brâncuși imaginea viitorului	193/11.02.2015 527/18.05.2015 1170/08.10.2015
Drum bun către performanță	211/12.02.2015
Colocviile Brâncuși- Manifestarea dedicată aniversării nașterii lui Constantin Brâncuși	195/11.02.2015
Confesiuni la Masa Tăcerii	260/24.02.2015
Observații:Manifestarea dedicată comemorării lui Constantin Brâncuși.	307/11.03.2015 981/01.09.2015
Revista „Confesiuni”	191/11.02.2015
Editura Brâncuși	373/03.04.2015
Simpozionul Internațional de arte vizuale „Brâncușiana” 2015	737/14.07.2015
Urmărirea comportării în timp a monumentelor Lucrări de întreținere și funcționare	676/01.07.2015
Câțiva pași pe nisipul înserării	602/09.06.2015
77 de ani. Ansamblul monumental Calea Eroilor –sens și devenire	1179/12.10.2015
Suplimentul de cultură-Festivalul de folk și baladă „Poarta Sărutului”	761/28.07.2015

c. La finalul manifestărilor s-au întocmit rapoarte de activitate și financiare cu menționarea cheltuielilor efectuate raportate la bugetul aprobat, în vederea alocării pe viitor de la bugetul local a unor fonduri în strânsă corelație cu activitatea desfășurată (ex. Colocviile Brâncuși-raport nr. 312/11.03.2015).

d. La sfârșitul trimestrului I a fost întocmit și prezentat raportul de activitate și financiar detaliat nr. 445/ 20.04.2015 Consilului Local al Municipiului Târgu –Jiu, care a luat cunoștință despre activitatea culturală a instituției, așa cum reiese și din procesul verbal al ședinței din data de 29.04.2015.

e. La sfârșitul anului, în data de 24.11.2015, s-a întrunit Consiliul de administrație, pe ordinea de zi, figurând realizarea programelor prevăzute în Planul de management pe 2015, așa cum reiese din procesul verbal încheiat la sfârșitul ședinței.

f. Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” a răspuns la recomandarea privind identificarea pe lângă alocările de la bugetul local și a altor surse de finanțare, astfel:

- a fost obținută sponsorizare de la SC MARMOSIM SA SIMERIA, constând în materiale (marmură) în valoare de 12.350 lei, pentru Simpozionul Internațional de arte vizuale „Brâncușiana” 2015;

- s-a obținut de la Ministerul Culturii pentru Simpozionul Internațional de arte vizuale „Brâncușiana” 2015 finanțare nerambursabilă în valoare de 33.000 lei conform contractului 6158/30.07.2015

- s-a încheiat acordul de colaborare nr.734/14.07.2015 cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică („INOE 2000”) pe perioada 2015-2019, obiectul parteneriatului fiind:

- monitorizarea riguroasă/științifică a stării de conservare;

- crearea modelului digital multistrat ;

- completarea informațiilor privitoare la structura monumentelor;

- coroborarea tuturor informațiilor științifice necesare elaborării planului de conservare optim, inclusive a modelelor științifice de evaluare a degradărilor naturale și a dinamicii îmbătrânirii materialelor.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate:

Execuția bugetară a perioadei raportate. Bugetul local/alocații.

Prevederi bugetare inițiale	Prevederi bugetare definitive	Realizat
Total cheltuieli 1.052.000 lei din care :	Total cheltuieli 1.011.000 lei din care :	Total 685.852 leidin care:
Cheltuieli de personal-334.000 lei	Cheltuieli de personal-334.000 lei	Cheltuieli de personal-267.442 lei
Cheltuieli cu bunuri și servicii 718.000	Cheltuieli cu bunuri și servicii 677.000	Cheltuieli cu bunuri și servicii 418.578 lei din

lei din care:	lei din care:	care:
Cheltuieli de întreținere și funcționare 148.000 lei	Cheltuieli de întreținere și funcționare 146.000 lei	Cheltuieli de întreținere și funcționare 92.709 lei
Cheltuieli cu alte bunuri și servicii (proiecte propuse în programul de management) 541.300 lei	Cheltuieli cu alte bunuri și servicii (proiecte propuse în programul de management) 505.300 lei	Cheltuieli cu alte bunuri și servicii (proiecte propuse în programul de management) 301.001 lei
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 24.700 lei	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 24.700 lei	Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 24.700 lei

Diferența între prevederile bugetare inițiale și execuția realizată este explicată la litera F, pct. 3 – Analiza programului minimal realizat.

Bugetul de venituri proprii.

Prevederi bugetare inițiale	Prevederi bugetare definitive	Realizat
Total venituri 40.000 lei	Total venituri 40.000 lei	Total 32.576 lei

Cheltuieli bugetul de venituri proprii

Prevederi bugetare inițiale	Prevederi bugetare definitive	Realizat
Total cheltuieli 40.000 lei din care :	Total cheltuieli 40.000 lei din care :	Total 32.576 lei din care:
Cheltuieli cu bunuri și servicii 40.000 lei din care:	Cheltuieli cu bunuri și servicii 40.000 lei din care:	Cheltuieli cu bunuri și servicii 32.576 lei din care:
Cheltuieli de întreținere și funcționare 39.000 lei	Cheltuieli de întreținere și funcționare 39.000 lei	Cheltuieli de întreținere și funcționare 31.797 lei
Cheltuieli cu alte bunuri și servicii 1.000 lei	Cheltuieli cu alte bunuri și servicii 1.000 lei	Cheltuieli cu alte bunuri și servicii 779 lei

Gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției (%) – 10,2% (inclusiv finanțarea neramburasabilă de la Ministerul Culturii):

În anul 2015 instituția a realizat :

- venituri proprii realizate din alte activități ale instituției- 32.576 lei

-surse atrase – 45.349,6 lei din care :

- 33. 000 lei finanțare nerambursabilă de la Min. Culturii pentru Simpozionul internațional de arte vizuale „Brâncușiana” 2015

- 12.349,6 lei sponsorizare în materiale-marmură

La capitolul venituri proprii s-a realizat o depășire față de planul de management de 12.576 lei

La capitolul venituri din surse extrabugetare (fonduri europene) s-au accesa fonduri de la Ministerul Culturii în limita programelor de finanțare existente.

La capitolul venituri din donații și sponsorizări au fost depuse mai multe oferte, obținând sponsorizare de la SC Marmosim SA, în valoare de 12.350 lei.

Gradul de creștere a surselor atrase/venituri proprii în totalul veniturilor (%)- compartiv cu perioada similară a anului precedent - aproximativ 136%

	Anul 2014	Anul 2015
Venituri proprii	33.011 lei	32.576 lei
Surse atrase		45.350 lei
Total	33.011 lei	77.926 lei

Ponderele cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor: 37,22 %

Ponderele cheltuielilor de capital din bugetul total:0

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție/alocație (%):100%

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	33.000 lei
3.	Număr de activități educaționale	8
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	350

5.	Număr de beneficiari neplătitori	2500
6.	Număr de beneficiari plătitori	
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/Frecvența medie zilnică	4
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	17
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	
10.	Venituri proprii din alte activități	32.576 lei

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:

Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și-a stabilit o strategie proprie pornind de la principiile generale ce guvernează actul de cultură, având în vedere principalul său obiect de activitate și misiunea instituției. În acest sens, principalul obiect de activitate al **Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”** constă în:

- c) protejarea, conservarea și punerea în valoare a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” realizat de Constantin Brâncuși la Târgu Jiu;
- d) documentarea și cercetarea fundamentală aplicativă avansată prin dezvoltarea de programe de cercetare, consultanță și expertiză în domeniul vieții și operei lui Constantin Brâncuși.

Iar obiectul de activitate și atribuțiile instituției sunt:

- q) constituirea și consolidarea unei identități culturale puternice în scopul afirmării Municipiului Târgu Jiu ca un centru cultural de interes național și internațional, având ca bază inestimabila moștenire brâncușiană și potențialul oferit de aceasta;
- r) lărgirea ariei de comunicare și evoluție a relațiilor interculturale, precum și dezvoltarea parteneriatelor culturale instituționale, în legătură cu obiectul său de activitate;
- s) formarea unei infrastructuri de documentare și cercetare științifică;
- t) inițierea și promovarea de programe de cercetare în domeniul de activitate a Centrului;
- u) promovarea și diseminarea pe plan național și internațional prin participarea la și organizarea de conferințe, simpozioane, dezbateri, mese rotunde și publicarea în cărți, reviste, culegeri și albume, inclusiv on line a rezultatelor cercetării științifice;
- v) acordarea de consultanță de specialitate în domeniul de activitate a Centrului;
- w) sprijinirea studenților masteranzi și doctoranzi, a tinerilor cercetători în dezvoltarea de programe de cercetare pe domeniul de activitate a Centrului;
- x) punerea la dispoziția persoanelor interesate, prin pagina web a Centrului, a lucrărilor elaborate, a rezultatelor cercetărilor

- desfășurate în cadrul programelor elaborate de Centru;
- y) identificarea de soluții în vederea dezvoltării colaborărilor pe plan local, național și internațional, între mediul academic și mediul socio-economic;
 - z) dezvoltarea unor relații de colaborare cu autoritățile administrației publice și instituțiile din domeniul cultural prin participarea la parteneriate și proiecte comune;
 - aa) oferirea de produse culturale legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși și a altor produse;
 - bb) educația continuă a membrilor comunității, în spiritul transmiterii valorilor morale, artistice și științifice moștenite, precum și pentru păstrarea nealterată a patrimoniului cultural, de valoare națională și universală;
 - cc) înființarea de publicații, edituri, librării care pot desfășura, potrivit legii, activități comerciale în beneficiul Centrului de cercetare, documentare și promovare "Constantin Brâncuși";
 - dd) editarea și comercializarea, potrivit legii, de publicații, periodice, cărți, albume, cataloage, broșuri, lucrări de artă, material promoționale etc.;
 - ee) organizarea și administrarea fondului documentar propriu (arhivă, bibliotecă etc.);
 - ff) acordarea de premii, burse, călătorii de documentare etc.

În acest sens, obiectivele Planului managerial au fost următoarele:

În plan managerial general:

- Dezvoltarea unei instituții de cultură reprezentativă pentru domeniul său de activitate prin schimbarea denumirii în **Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”**. Acest obiectiv se susține pe necesitate adaptării la misiunea specifică instituției aceea de a crea o bază de cercetare și documentare a vieții și operei lui Constantin Brâncuși, dar și la principalul său obiect de activitate acela de întreținere, conservare și promovare a Ansamblului Monumental de la Târgu-Jiu;
- Creșterea nivelului de performanță administrativă;
- Dezvoltarea cercetării;
- Eficientizarea activităților și optimizarea programelor, astfel încât să se atingă un nivel de performanță europeană;

În planul resurselor umane:

- Asigurarea funcționalității optime a instituției;
- Implementarea noii organigrame a instituției, conform planului managerial;
- Consolidarea spiritului de echipă;

- Angajarea de personal specializat;
- Încheierea de contracte de colaborare cu cercetători și oameni de știință pentru creșterea nivelului de cercetare, înțelegere și valorificare a moștenirii brâncușiene;

În plan patrimonial:

- Refacerea proiectului de urmărire în timp, de monitorizare și protecție a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” pe baze științifice având la bază cercetării și un instrumentar de ultimă generație în domeniu;

În planul marketingului și PR:

- Realizarea unei strategii de marketing cultural prin care programele, proiectele și produsele instituției să ajungă la publicul său țintă și, în general, la consumatorul de cultură de calitate, atât din mediul local, cât și cel național sau internațional;
- Încheierea de parteneriate cu instituții similare, cu universități, centre naționale și internaționale de cultură, biblioteci și muzee în care sunt opere de Brâncuși, cu asociații și fundații, cu ONG-uri de profil, cu uniuni de creație, agenții de turism, etc.
- Un program editorial de înalt nivel academic. Din acest program nu pot lipsi revistele „Brâncuși” și „Confesiuni”, înființarea unei edituri „Brâncuși” în care să fie editate, reeditate sau traduse cărți despre viața și opera lui C. Brâncuși, albume, etc. A unei Librării/Magazin de artă „Brâncuși” în actualul spațiu unde funcționează Centrul de informare turistică;
- Crearea unei Biblioteci „Brâncuși”, cu deschidere și în mediul online, a unei videoteci și fototeci, a unui site, prin refacere celui existent și a unei galerii de artă online. Totodată, trebuie extinsă activitatea arhivistică care să cuprindă manuscrise, documente, cărți, însemnări, filme și fotografii, elemente de recuzită, în original sau fotocopyate aflate în colecții publice sau private, despre viața și opera lui Brâncuși sau care, într-un fel sau altul au avut tangență cu el;

În planul relațiilor internaționale:

- Realizarea unor parteneriate cu instituții de cultură din străinătate (ex. Centrul G. Pompidou);
- Mobilitate a specialiștilor și buna circulație a informației;
- Crearea unor baze de date comune privind moștenirea brâncușiană și valorificarea acesteia;

În planul educației

- Bursa „Brâncuși” pentru cercetare;
- Concursuri cu rol educativ, de cunoaștere a vieții și operei lui C. Brâncuși;
- Acordarea unui premiu „Brâncuși” pentru performanță culturală în domeniul vieții și operei marelui sculptor;

- Desfășurarea unor activități în parteneriat cu școli, licee, universități, alte centre culturale;
- Parteneriat cu Academia Română pentru cercetare;
- Parteneriat cu Universitatea „Constantin Brâncuși” pentru documentare și studii;

În planul bazei Tehnico-materiale:

- Amenajarea clădirii sediului administrativ;
- Magazinul de artă „Brâncuși” prin reamenajarea magazinului de suveniruri;
- Identificarea și amenajarea unui clădiri unde să poată fi amplasată Biblioteca „Brâncuși”, Arhiva, și unde se pot desfășura activități culturale (mese rotunde, simpozioane, colocvii, expoziții, concerte, etc.).

În plan financiar:

- Buna gestionare a bugetului alocat de Consiliul local al Municipiului Târgu-Jiu;
- Realizarea de venituri din activitățile de librărie și editură, parteneriate, alte activități aducătoare de venituri (sponsorizări, donații, etc.);
- Atragerea de fonduri, inclusiv fonduri europene pentru proiecte și programe.

Făcând o analiză succintă a întregii activități a Centrului de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, în funcție de obiectivele, atribuțiile și misiunea instituției, constatăm că, în cursul anului 2015 managementul instituției a fost îndreptat către o finalitate producătoare de valori în sens estetic, artistic, moral și spiritual. Difuzarea și promovarea acestor valori, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural, reprezentat aici de Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” a fost o prioritate. Se poate vorbi, așadar, despre o anumită creativitate pusă în slujba atingerii obiectivelor propuse, precum și despre aplicarea unor politici culturale menite a contura noi perspective de dezvoltare în viitor.

Desigur, o mare insatisfacție a fost pricinuită de raportul ICOMOS prin care se recomanda Comisiei UNESCO respingerea dosarului privind înscrierea Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu în Patrimoniul Mondial UNESCO. După cum se știe, pentru a evita această respingere, statul român a retras dosarul urmând refacerea acestuia de către specialiștii Ministerului Culturii și ai Institutului Național al Patrimoniului și redepunerea sa la o dată ulterioară.

Oaltă prioritate a managementului pentru perioada raportată a fost să trasăm liniile directoare în vederea dezvoltării unei strategii în ceea ce privește întreținerea, conservarea și protejarea ansamblului brâncușian, dar și o strategie privind cercetarea vieții și operei lui Constantin Brâncuși, precum și de promovare a operei sale fundamentale, ansamblul monumental de la Târgu-Jiu. În acest sens s-a reușit încheierea unui acord de colaborare cu Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică alături de care s-a demarat procedura de monitorizare și cercetare a tuturor pieselor componente ale ansamblului, pargurgând deja două etape importante. Menționez

că toate datele culese și prelucrate de cercetătorii INOE vor trebui să ajungă pe masa unor specialiști în restaurare care să se pronunțe asupra posibilelor intervenții asupra operelor, a modalităților în care se va interveni și condițiile ce se impun pentru fiecare element în parte. În acest sens am solicitat Ministerului Culturii o Comisie pluridisciplinară Brâncuși care să realizeze această strategie.

Ca parte componentă a strategiei de management, am urmărit încheierea unor parteneriate durabile cu universitățile, instituțiile de cultură și cu Academia Română. Totodată, pentru atingerea obiectivelor stabilite prin planul de management și în conformitatea cu misiunea instituției am adaptat oferta culturală în funcție de noile provocări. Pe lângă programele și proiectele realizate, am organizat o serie de studii și analize de marketing pentru a răspunde prompt la cerințele, exigențele și nevoile consumatorilor culturali. Așa cum am menționat deja, în cursul anului 2015 s-a finalizat strategia de marketing cultural menită să creeze o identitate proprie a instituției, să ne cunoaștem mai bine beneficiarii și să venim în întâmpinarea lor cu programe și proiecte care să le satisfacă nevoile culturale, să dea mai multă coerență în planul comunicării.

În acest sens, managementul instituției și-a propus să se bazeze pe realism în aprecieri, pe creativitate și flexibilitate în procesul de conducere, pe coerență în măsurile adoptate, pe centrarea preocupărilor în activitățile de cercetare științifică, educație și conservarea patrimoniului, pe transparență în stabilirea și realizarea obiectivelor.

Programe și proiecte propuse pentru întreaga perioadă de management

I. PROGRAMUL DE INVESTIȚII ȘI MODERNIZAREA INFRASTRUCTURII INSTITUȚIEI

I. a. SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII

SCOP: Programul urmărește modernizarea și dezvoltarea unei instituții reprezentative pentru municipiul Târgu-Jiu, dezvoltarea unui brand puternic care aliniază instituția cu acțiunile pe care le desfășoară.

GRUP ȚINTĂ: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

PROIECT	REZULTATE AȘTEPTATE	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT
Pasul spre cunoaștere - Librăria „Brâncuși” (Magazin de artă)	Creșterea veniturilor proprii ale instituției, O paletă mai largă de bunuri și servicii de calitate destinate vizitatorilor;	Amenajarea Punctului de informare turistică și a magazinului de suveniruri din Parcul Central, ca spațiu destinat activităților de librărie;

	<p>Creșterea gradului de acces la activitățile și programele instituției; Lansări și vânzări de carte, reviste, albume, vederi, filme, suvenire, etc.; Realizarea de expoziții tematice, concerte susținute de grupuri de cameră, cinematecă, mese rotunde cu scriitori, etc.); Distribuire de materiale promoționale;</p>	<p>Achiziție carte, albume, filme, e-book-uri, etc; Achiziționarea unui calculator; Achiziția unei imprimante laser; Achiziția unui televizor cu ecran LCD pe care pot rula filme cu ansamblul brâncușian, etc.; Activități de comunicare publică.</p>
<p>Un spațiu model, pentru o instituție modernă</p>	<p>Un spațiu modern și funcțional, adaptat nevoilor instituției; Crearea unei imagini adecvate la misiunea instituției; O infrastructură modernă pentru comunicare.</p>	<p>Lucrări de amenajare interioară; Achiziția de mobilier (birouri, rafturi de bibliotecă, scaune, dulapuri pentru documente de arhivă și materiale de recuzită și de colecție; Achiziție calculatoare; Achiziția unui copiator multifuncțional color A3 (necesar pentru pliante, fluturași; afișe, invitații, etc.); Achiziția unui aparat foto; Achiziția unei camere video; Refacerea rețelei de cablu și de internet;</p>
<p>Centrul Brâncuși – imaginea viitorului</p>	<p>Dezvoltarea unei strategii de brand pentru Centrul Brâncuși și pentru</p>	<p>Crearea manualului de identitate vizuală; A logo-ului și sloganului;</p>

	Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”	A strategiei de comunicare; Design comunicare Ansamblu Monumental; Un nou site al instituției; Activități de comunicare publică.
Drum bun către performanță	Angajații instituției vor urma cursuri de formare profesională și perfecționare.	Cursuri de formare profesională și specializare în domeniile: management cultural, marketing și comunicare, protecția patrimoniului cultural, manager proiecte, biblioteconomie.

II. CONSERVAREA, PROTEJAREA ȘI PUNEREA ÎN VALOARE A ANSAMBLULUI MONUMENTAL „CALEA EROILOR”

OBIECTIVE: Protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental Calea Eroilor în fața riscurilor naturale și/sau antropice, pentru transmiterea către generațiile viitoare. Urmărirea și întreținerea monumentelor pentru asigurarea integrității și păstrarea autenticității Ansamblului Monumental. Monitorizarea aspectelor ce reprezintă factori de risc, evaluarea riscului generat de schimbările climatice asupra Ansamblului Monumental și identificarea opțiunilor de înlăturare a acestor efecte.

II. a. CALEA EROILOR – SENS ȘI DEVENIRE

SCOP: Protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură.

PROIECT	REZULTATE AȘTEPTATE	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT
Înființarea și operaționalizarea Comitetului de Organizare UNESCO	Crearea și operaționalizarea unei structuri de parteneriat între diferiți actori publici, ca factor de decizie în protejarea și gestiunea Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” și de asigurare a respectării integrității și autenticității acestuia.	Numirea coordonatorului monumentului de către Consiliul Județean Gorj; Nominalizarea membrilor Comitetului de Organizare UNESCO; Realizarea planului de lucru al Comitetului de Organizare UNESCO;
Înființarea Unității de Implementare a Planului de	Crearea unui instrument executiv de implementare a planului de management,	Selecția reprezentanților din departamentele primăriei ce vor fi delegați în Unitatea de

Management (Unitatea de Management)	care să gestioneze și să urmărească acțiunile de protecție și lucrările de intervenție în zona de protecție a Ansamblului Monumental.	Implementare a Planului de Management; Nominalizarea șefului Unității de Implementare; Elaborarea și aprobarea fișei posturilor și a planului de lucru (plan de activități și plan financiar).
Conștientizarea comunității asupra valorii și necesității protecției Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”	Dezvoltarea capacității locuitorilor de a înțelege și aprecia valoarea universală a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, precum și toate consecințele ce derivă din înscrierea acestuia în Lista Patrimoniului Mondial.	Publicarea unui îndrumar pentru comunitate – <i>Ce înseamnă și ce implică înscrierea ansamblului pe lista patrimoniului mondial?</i> Organizarea de școli de vară pentru elevi și studenți pe tema protecției patrimoniului mondial; Training pentru profesori pe tema protecției patrimoniului mondial și întocmirea unui manual dedicat patrimoniului cultural local potrivit cursurilor specifice din ciclul gimnazial; Întâlniri cu proprietarii clădirilor aflate în zona de protecție a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”; Implicarea proprietarilor aflați în zona de protecție a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor” în activități comemorative desfășurate pe Calea Eroilor.
Parteneriate strategice în vederea promovării valorii de patrimoniu	Atragerea de noi resurse instituționale (umane, tehnice, financiare) pentru susținerea implementării proiectelor, sau generarea de proiecte noi.	Realizarea unui parteneriat cu Universitatea „Constantin Brâncuși” și cu Biserica Sfinții Apostoli Petru și Pavel; Protocol de colaborare cu ONG-uri locale; Parteneriat cu Centrul <i>Georges Pompidou</i> (Franța);
Urmărirea comportării în timp a monumentelor	Diminuarea factorilor de mediu și a altor factori externi ce pot influența starea monumentelor.	Urmărirea indirectă: asigurarea securității pieselor, urmărirea factorilor de microclimat, monitorizarea variației nivelului freatic);

		<p>Urmărirea directă: verificarea periodică a tuturor pieselor, repetarea periodică a măsurătorilor ultrasonice efectuate cu ocazia cercetărilor din anul 2000, măsurători de vibrații pentru înregistrarea variației rigidității structurii, măsurători directe și macrofotografii privitoare la starea rosturilor, inspecția exterioară și inspectarea bazinului de vizitare a canalului de ventilație la Coloana fără Sfârșit).</p> <p>Activități de comunicare publică.</p>
Implementarea programului de gestiune al monumentului UNESCO	<p>Aplicarea prevederilor Hotărârii de Guvern 1268 din 8 decembrie 2010, Program de protecție și de gestiune pentru monumentele istorice înscrise în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO, modificată prin Hotărârea de Guvern 1102 din 2011</p>	<p>Evaluarea măsurilor de protecție și gestiune a monumentelor înscrise în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO (art.4);</p> <p>Evaluarea stării de conservare a monumentelor și identificarea problemelor cu care acestea se confruntă (art.5);</p> <p>Evaluarea vulnerabilităților existente pentru monumentele înscrise în Lista patrimoniului mondial UNESCO (art. 7);</p> <p>Activități de comunicare publică.</p>
Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”	<p>Construirea și operaționalizarea unui centru de cercetare și documentare asupra operei lui Constantin Brâncuși și valorii sale universale (pe un amplasament ce urmează a fi identificat).</p>	<p>Completarea bibliotecii cu publicații și documente scanate despre viața și opera lui Constantin Brâncuși (de la Centrul <i>Georges Pompidou</i>, de la Academia Română);</p> <p>Completarea arhivei de film;</p> <p>Realizarea unui protocol de colaborare cu Centrul <i>Georges Pompidou</i> din Paris și realizarea de schimburi de documente pentru deschiderea de expoziții;</p>

		Schimburi de informații și documente cu muzee care dețin opere ale sculptorului Constantin Brâncuși; Contracte de cercetare cu mediul academic pentru studii de specialitate, programe de formare profesională, evenimente culturale/comemorative; Informări științifice asupra lucrărilor de cercetare efectuate de experți naționali și internaționali; Activități legate de cercetarea audienței formelor de înțelegere, interpretarea și promovarea valorii de patrimoniu și dezvoltarea acelor care au mai multă audiență.
Colocviile Internaționale „Brâncuși”	Manifestarea de tip simpozion urmărește descoperirea unor noi direcții de interpretare a operei brâncușiene și a potențialului de valorizare al acesteia în contextul culturii universale. Promovarea ansamblului brâncușian.	Comunicări științifice în jurul unor mese rotunde cu tematică brâncușiană, la Târgu-Jiu și Hobița, unde vor participa specialiști din țară și străinătate, membri ai comunității culturale locale și naționale; Expoziții tematice realizate în parteneriat cu UAP Gorj; Lansări de carte și revistă; Activități de comunicare și marketing cultural etc.

Notă: O parte din proiecte propuse în cadrul acestui program, referitor la înscrierea ansamblului brâncușian în UNESCO, vor deveni active odată cu redepunerea dosarului de candidatură și în funcție de necesitățile momentului.

II. b. ATELIERUL „BRÂNCUȘI” – INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI

SCOP: Programul prevede promovarea, punerea în valoare și conștientizarea comunității asupra valorii excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală, națională și internațională, oameni de cultură și știință, elevi, studenți, turiști, alte categorii socio-profesionale.

PROIECT	REZULTATE AȘTEPTATE	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT
Câțiva pași împreună pe nisipul înserării/Carvana Brâncuși	Evenimentul are drept scop sensibilizarea opiniei publice ca factor receptor, peste timp, al creației brâncușiene.	Manifestarea prevede inițierea unei <i>Caravane Brâncuși</i> , destinată a promova Ansamblul brâncușian și orașul Târgu-Jiu ca destinație turistică de excepție. Caravana, din care vor face parte specialiștii instituției, oameni de cultură gorjeni, scriitori, artiști plastici, muzicieni, arhitecți, va organiza întâlniri, evocări și manifestări artistice în cele mai importante centre culturale din țară și din străinătate; Activități de comunicare și marketing cultural etc.
Contemporan cu Brâncuși	Descoperirea și aprofundarea, de către publicul larg, a cunoștințelor despre lumea artiștilor contemporani cu Brâncuși.	Concurs internațional de cultură generală privind viața și opera lui Brâncuși și a unuia dintre contemporanii săi; Promovarea brandului Brâncuși, a orașului Târgu-Jiu și a Gorjului ca destinație turistică; Premii turistice: 7 zile în Gorj, pentru un câștigător și însoțitorul său din țară sau străinătate. Activități de PR și marketing cultural.
Festivalul filmului de artă „Sărutul” (Brâncuși Festival Film)	Película cinematografică poate surprinde acel inefabil al trăirilor și formelor artistice prin care Brâncuși a reușit să cucerească lumea, iar filmul de artă ne poate apropia și mai mult de adevărul operei sale, prin animarea acelei sensibilități caracteristice marilor creații spirituale.	Festivalul de film se va desfășura sub forma unui maraton de filme de lung și scurt metraj, filme documentare în sala de spectacole a Cinematografului „Sergiu Nicolaescu”, dar și în aer liber, pe o scenă amplasată într-o locație ce urmează a fi stabilită; În cadrul festivalului vor avea loc workshop-uri,

	<p>Un eveniment cultural de ținută.</p> <p>Un festival internațional de film, gândit sub forma unui omagiu adus lui Brâncuși care, se știe, era un mare iubitor de film și fotografie.</p>	<p>Întâlniri și mese rotunde cu producătorii, regizorii sau actorii de film invitați;</p> <p>Concursuri cu premii;</p> <p>Expoziții de artă plastică, de arhitectură, fotografie și design;</p> <p>Concerte în aer liber;</p> <p>Manifestări tradiționale;</p> <p>Activități de PR și marketing cultural.</p>
Confesiuni la Masa Tăcerii	<p>Eveniment „multi-art” organizat de Centrul Brâncuși. Timp de șapte zile, Târgu-Jiul va fi gazda unei experiențe culturale unice, dedicată iubitorilor de artă de pretutindeni.</p>	<p>Evenimentul va cuprinde un simpozion dedicat zilei de 27 octombrie 1938 – inaugurarea ansamblului brâncușian, o paradă în costume de epocă desfășurată pe Calea Eroilor, concerte, spectacole de teatru și dans, dezbateri, conferințe, lecturi publice, târguri de carte, ateliere de artă plastică, de sculptură în lemn și piatră, arhitectură, sticlărie, tapiserie, cu artiști din țară și străinătate, scriere creativă și benzi desenate, concursuri, expoziție de fotografie, de documente, etc.</p> <p>Activități de PR și marketing cultural.</p>
Gala premiilor „Brâncuși”	<p>Evenimentul își propune să recompenseze efortul susținut de cercetare a vieții și operei lui Constantin Brâncuși, de creație spirituală.</p>	<p>Premiul Brâncuși va fi acordat unei personalități marcante a cărei contribuție la cunoașterea operei brâncușiene este remarcabilă.</p> <p>Activități de PR și marketing cultural.</p>

II. PROGRAME PRIVIND PROIECTELE CULTURALE, DE CERCETARE ȘI EDITORIALE ALE CENTRULUI BRÂNCUȘI

III. a. PARADIGME BRÂNCUȘIENE

SCOP: Descoperirea de noi date și informații despre viața și opera lui Constantin Brâncuși.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea științifică națională și internațională, cercetători, studenți, profesori, artiști.

PROIECT	REZULTATE AȘTEPTATE	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT
Viața și opera lui Constantin Brâncuși în lucrări de licență, dizertații și teze de doctorat	O mai bună cunoaștere a tematicii legate de viața și opera lui Constantin Brâncuși din perspectiva unor lucrări științifice.	Cercetarea în biblioteci, arhive, colecții editoriale publice și private ale unor universități și centre culturale din țară și străinătatea a lucrărilor de licență, dizertațiilor sau tezelor de doctorat scrise sau prezentate, de-a lungul vremii, despre viața și opera lui Constantin Brâncuși; Copierea și arhivarea materialului documentar; Publicarea studiilor rezultate în urma cercetărilor în revista „Brâncuși” și pe site-ul instituției sau, sub formă de carte în colecția „Brâncușiana” a editurii Brâncuși”, acestea putând fi valorificate prin vânzare în cadrul Librăriei „Brâncuși”; Prezentarea în cadrul unor simpozioane, conferințe, colocvii a întregii munci de cercetare. Activități de comunicare publică și marketing cultural.
Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă	Proiectul este destinat recuperării unor informații, date, mărturisiri, documente culturale despre C. Brâncuși.	Realizarea unor interviuri (audio sau video) cu martori și protagoniști ai vieții acestuia. Achiziționarea de cărți, reviste, alte publicații, înregistrări audio-video, documente din arhive publice și private, fotografii, manuscrise, etc. referitoare la C. Brâncuși. Toate acestea, ca multe altele, de altfel, pot întregi colecțiile Bibliotecii „Brâncuși” și Arhivei instituției; Traduceri;

		<p>Digitalizarea tuturor acestor documente cu scopul de a putea fi accesate de toți cei interesați de viața și opera marelui sculptor;</p> <p>Activități de comunicare publică și marketing cultural.</p>
Bursa „Brâncuși”	<p>O nouă generație de brâncușiologi capabilă să ducă mai departe munca de cercetare și valorificare a operei brâncușiene.</p>	<p>Acordarea unei burse de studiu unui student sau tânăr cercetător român pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene;</p> <p>Parteneriate cu universități, institute de artă, centre culturale din țară și din străinătate;</p> <p>Participarea la programele de cercetare ale instituției;</p> <p>Valorificarea cercetării prin publicarea unor studii de specialitate în revistele instituției;</p> <p>Activități de comunicare publică și marketing cultural.</p>

III. b. EDITORIALA „BRÂNCUȘI”

SCOP: Editarea de publicații cărți, albume, materiale documentare, filme și albume de fotografii cu tematică brâncușiană.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, elevi, studenți, profesori, artiști, publicul larg.

PROIECT	REZULTATE AȘTEPTATE	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT
Revista „Confesiuni”	<p>Revista a căpătat deja o anumită autoritate în rândul specialiștilor și a iubitorilor de literatură și artă din</p>	<p>Editarea, tipărire și difuzarea lunară a revistei la nivel local, național și internațional;</p> <p>Drepturi de autor;</p>

	Întreaga țară, dar și din străinătate acolo unde ajunge prin colaboratori sau prin intermediul internetului.	Realizarea unui site al revistei; Activități de comunicare publică și marketing cultural.
Revista „Brâncuși”	Singura revistă consacrată de studii și cercetări în domeniul vieții și operei lui C. Brâncuși. Meritul incontestabil al apariției revistei le revine, fără îndoială, fondatorilor acesteia, Nicolae Diaconu și Ion Pogorilovschi.	Editarea, tipărire și difuzarea anuală a revistei la nivel local, național și internațional; Drepturi de autor; Realizarea unui site al revistei; Activități de comunicare publică și marketing cultural.
Editura „Brâncuși”	Prin înființarea editurii se urmărește o mai bună cunoaștere a vieții și operei lui Brâncuși. Activitate aducătoare de profit.	Colecția de carte „Brâncușiana”; Editare de albume, cataloage, pliante, materiale promoționale, magneți, vederi, audiobook-uri, etc. Obținerea drepturilor de autor; Obținerea acordului VISARTA pentru reproducerea operelor brâncușiene și comercializare acestora. Activități de comunicare publică și marketing cultural.
Biblioteca „Brâncuși”	Realizarea unei mai bune comunicări cu publicul țintă, a unui spațiu adecvat studiului și cercetării vieții și operei lui Constantin Brâncuși.	Amenajarea bibliotecii se va face în sediul actual al Centrului Brâncuși; Achiziția de carte, documente, fotografii, filme, albume, etc.; Biblioteca virtuală; Activități de comunicare publică și marketing cultural.

III. c. SUPLIMENTUL DE CULTURĂ

SCOP: proiecte realizate ca alternativă la cele de bază.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală și națională, instituții de cultură din țară și străinătate.

PROIECT	REZULTATE AȘTEPTATE	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT
125 de ani de la nașterea Arethiei Tătărescu	Aniversarea a 125 de ani de la nașterea celei care a făcut posibil ridicarea la Târgu-Jiu a unuia dintre cele mai de seamă monumente al artei moderne.	Evocarea personalității Arethiei Tătărescu; Prezentare și lansare de carte; Activități de comunicare și marketing cultural.
„Drumul Crucii” pe Calea Eroilor	O cât mai mare vizibilitate și sensibilizare a publicului. O punere în valoare a sacralității Căii Eroilor.	Procesiune religioasă ce aduce în atenția publicului sacrificiul Mântuitorului desfășurată pe Calea Eroilor cu ocazia sărbătorii Paștelui. Participă: actori și voluntari îmbrăcați în costumație specifică epocii în care a trăit Isus Hristos; Evenimentul este interactiv; Activități de comunicare și marketing cultural.
Tabăra Națională de Arte Vizuale „Iosif Keber” cu participare Internațională, ediția a V-a	Evenimentul este închinat unuia dintre cei mai importanți pictori români, realizator al mai multor lucrări de pictură monumentală, al cărui destin s-a intersectat în anii tinereții cu cel al lui C. Brâncuși.	Locul de desfășurare Pulkau – Austria; Deplasarea la locul taberei; Activități destinate executării lucrărilor de artă; Recepția lucrărilor și închiderea taberei; Activități de PR și marketing cultural.
Simpozionul Național „Nicolae Diaconu”	Eveniment comemorativ închinat scriitorului Nicolae Diaconu, fondatorul revistei „Brâncuși” și principalul artizan al simpozioanelor desfășurate sub genericul „Brâncușiana”, omul care a contribuit în mod esențial la valorificarea	Evocarea personalității celui comemorat și a contribuției sale la promovarea operei brâncușiene; Dezbateri pe o temă dată; Prezentarea de documente inedite; Decernarea distincției „Nicolae Diaconu” unei

	<p>și promovarea întregii moșteniri brâncușiene și a zestrei lăsate orașului Târgu-Jiu de Brâncuși – Ansamblul Monumental „Calea Eroilor”;</p> <p>Comemorarea tuturor acelor care, prin destin și operă, sunt legați de numele lui Constantin Brâncuși.</p>	<p>personalități culturale, care s-a remarcat prin contribuția sa la dezvoltarea cercetărilor privind viața și opera lui Constantin Brâncuși;</p> <p>Lansări de carte;</p> <p>Vernisaj al unei expoziții dedicate evenimentului, în parteneriat cu UAP Gorj;</p> <p>Concert al orchestrei „Lyra Gorjului”;</p> <p>Activități de comunicare și marketing cultural.</p>
--	---	---

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;

Tabelul valorilor de referință din proiectul de management, actualizat pentru următoarea perioadă de raportare a managementului (1 ianuarie – 31 decembrie 2016)

TABELUL VALORI DE REFERINȚĂ ALE COSTURILOR AFERENTE INVESTIȚIEI

Categoriile de investiții în proiecte	Limite valorice ale investiției în proiecte propuse pentru perioada de management ianuarie-decembrie 2016
---------------------------------------	--

1	2
Mici	(de la 500 lei până la 5.000 lei)
Medii	(de la 5.001 lei până la 50.000 lei)
Mari	(peste 50.001 lei)

Perioada	Nr. de proiecte proprii	Nr. de beneficiari	Alocație bugetul local(lei)
(1)	(2)	(3)	(4)
Anul 2016	18	-	715.000
Total			715.000

PROGRAME PREVĂZUTE ÎN PLANUL DE MANAGEMENT PENTRU ANUL 2016

I.a. SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII

SCOP: Programul urmărește dezvoltarea unei instituții reprezentative la nivel național și internațional pentru studiul operei și vieții lui Constantin Brâncuși. Dezvoltarea unui brand puternic.

GRUP ȚINTĂ: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	DURATA
Centrul Brâncuși – Imaginea viitorului	Implementarea strategiei de marketing cultural și comunicare a instituției; Activități de marketing cultural și comunicare publică.	Anul 2016 / 10.000 lei
Drum bun către performanță	Cursuri de formare profesională și specializare pentru personalul Centrului	Anul 2016 / 2.000 lei

	de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”	
--	--	--

II. CONSERVAREA, PROTEJAREA ȘI PUNEREA ÎN VALOARE A ANSAMBLULUI MONUMENTAL „CALEA EROILOR”

II. a. CALEA EROILOR – SENS ȘI DEVENIRE

SCOP: Protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu;

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură.

PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	DURATA
Urmărirea comportării în timp a monumentelor	Urmărirea directă și indirectă realizată conform parteneriatului încheiat cu Institutul Național de Cercetări în Optoelectronică; Activități de marketing cultural și comunicare publică.	Anul 2016 / 40.000 lei
Lucrări de întreținere / conservare / restaurare	Lucrările se vor efectua conform strategiei stabilite de o comisie de specialitate, având la bază rapoartele INOE; Activități de marketing cultural și comunicare publică.	Anul 2016 / 50.000 lei
Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși	Lucrările se vor efectua conform strategiei stabilite de o comisie de specialitate; Activități de marketing cultural și comunicare publică.	Anul 2016 / 15.000 lei
Colocviile „Brâncuși”	Manifestări cultural–științifice dedicate	Februarie 2016 / 65.000 lei

	<p>împlinirii a 140 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși:</p> <p>Joi, 18 februarie 2016-Expoziției națională „Desenul post-Brâncuși”, expoziție de grup a membrilor UAP din România; Galeriile de Artă ale Municipiului Târgu Jiu.</p> <p>Vineri, 19 februarie 2016 -COLOCVIILE BRÂNCUȘI (partea I) - manifestare dedicată aniversării a 140 de ani de la nașterea marelui sculptor român Constantin Brâncuși</p> <ul style="list-style-type: none"> - Simpozion științific cu participare națională și internațională; - Prezentarea raportului privind prima fază a cercetărilor efectuate în cadrul programului de monitorizare a Ansamblului brâncușian de către Institutul Național de Cercetări în Optoelectronică București; - Lansarea revistei „Brâncuși”, serie nouă; - Lansarea nr. 33 al revistei Confesiuni, revistă de cultură a Centrului Brâncuși. <p>Expoziției de sculptură Maximilian Dumitraș „Absențe încercuite”;</p> <p>Sâmbătă, 20 februarie 2016 -COLOCVIILE BRÂNCUȘI (partea a II-a) - manifestare dedicată aniversării a 140 de ani de la</p>	
--	--	--

	<p>nașterea marelui sculptor român Constantin Brâncuși</p> <p>- Simpozion științific cu participare națională și internațională.</p> <p>Activități de marketing cultural și comunicare publică.</p>	
Confesiuni la Masa Tăcerii	<p>Manifestări dedicate comemorării lui Constantin Brâncuși</p> <p>Activități culturale, lunare, constând în: mese rotunde, comunicări științifice, expoziții tematice, concerte, lansări de carte, parteneriate, întâlniri de lucru, etc., cu toate categoriile de public, dedicate cunoașterii operei și vieții lui Constantin Brâncuși, a semnificațiilor și înțelesurilor Ansamblului brâncușian de la Târgu-Jiu;</p> <p>Activități de marketing cultural și comunicare publică.</p>	Martie->anul 2016 / 30.000 lei
Ansamblul Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu -Sens și Devenire-	<p>Manifestări culturale dedicate inaugurării Ansamblului brâncușian;</p> <p>Acordarea Premiului Brâncuși pentru anul 2016;</p> <p>Activități de marketing cultural și comunicare publică.</p>	Septembrie - Octombrie 2016 / 50.000 lei

II. b. ATELIERUL „BRÂNCUȘI” – INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI

SCOP: Programul prevede promovarea, punerea în valoare și conștientizarea comunității asupra valorii excepționale a Ansamblului Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu;

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală, națională și internațională, oameni de cultură și știință, elevi, studenți, turiști, alte categorii socio-profesionale.

PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	DURATA
Atelierele Brâncuși	Simpozion Multi-Art, dedicat lui Constantin Brâncuși, constând în desfășurarea la Târgu-Jiu, între luna mai și luna august, a unor ateliere de sculptură, pictură, ceramică, grafică, sticlărie, performance, film și literatură. Activități de marketing cultural și comunicare publică.	Mai - August 2016 / 300.000 lei
Caravana Brâncuși: Câțiva pași împreună pe nisipul înserării	Manifestări culturale de promovare pe plan național și internațional a Ansamblul brâncușian și a orașului Târgu-Jiu ca destinație turistică de excepție. Activități de marketing cultural și comunicare publică.	Anul 2016 / 30.000 lei
Contemporan cu Brâncuși	Concurs internațional de cultură generală privind viața și opera lui C. Brâncuși și a unuia dintre contemporanii săi, în parteneriat cu Radio România Internațional; Promovarea brandului Brâncuși, a orașului Târgu-Jiu și a Gorjului ca destinație	Anul 2016 / 5.000 lei

	<p>turistică;</p> <p>Premii turistice: 7 zile în Gorj, pentru un câștigător și însoțitorul său din țară sau străinătate.</p> <p>Activități de marketing cultural și comunicare publică.</p>	
--	---	--

III. PROGRAME PRIVIND PROIECTELE CULTURALE, DE CERCETARE ȘI EDITORIALE ALE CENTRULUI BRÂNCUȘI

III. a. PARADIGME BRÂNCUȘIENE

SCOP: Descoperirea de noi date și informații despre viața și opera lui Constantin Brâncuși.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea științifică națională și internațională, cercetători, studenți, profesori, artiști.

PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	DURATA
<p>Viața și opera lui Constantin Brâncuși în lucrări de licență, dizertații și teze de doctorat</p>	<p>Cercetarea în biblioteci, arhive, colecții editoriale publice și private ale unor universități și centre culturale din țară și străinătatea a lucrărilor de licență, dizertațiilor sau tezelor de doctorat scrise sau prezentate, de-a lungul vremii, despre viața și opera lui Constantin Brâncuși;</p> <p>Copierea și arhivarea materialului documentar;</p> <p>Publicarea studiilor rezultate în urma cercetărilor;</p> <p>Prezentarea în cadrul unor simpozioane, conferințe, colocvii a întregii munci de cercetare;</p>	<p>Anul 2016 / 5.000 lei</p>

	Activități de marketing cultural și comunicare publică.	
Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă	<p>Realizarea unor cercetări, inclusiv interviuri (audio și video) privind martori și protagoniști ai vieții lui Constantin Brâncuși;</p> <p>Realizarea unei bibliografii complete Brâncuși;</p> <p>Digitalizarea documentelor cu scopul de a putea fi accesate de toți cei interesați de viața și opera marelui sculptor;</p> <p>Activități de marketing cultural și comunicare publică.</p>	Anul 2016 / 5.000 lei
Bursa „Brâncuși”	<p>Acordarea unei burse unui cercetător român pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene;</p> <p>Parteneriate cu universități, institute de artă, centre culturale din țară și din străinătate;</p> <p>Participarea la programele de cercetare ale instituției;</p> <p>Valorificarea cercetării prin publicarea unor studii de specialitate în revistele instituției;</p> <p>Activități de marketing cultural și comunicare publică.</p>	Anul 2016 / 5.000 lei

III. b. EDITORIALA „BRÂNCUȘI”

SCOP: Editarea de publicații cărți, albume, materiale documentare, filme și albume de fotografii cu tematică brâncușiană.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, elevi, studenți, profesori, artiști, publicul larg.

PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	DURATA
Revista „Confesiuni”	Editarea, tipărire și difuzarea revistei; Activități de comunicare publică și marketing cultural.	Anul 2016 / 35.000 lei
Revista „Brâncuși”	Editarea, tipărire și difuzarea anuală a revistei la nivel local, național și internațional; Activități de marketing cultural și comunicare publică.	Decembrie 2016 / 5.000 lei
Editura „Brâncuși”	Editarea/reeditarea, tipărirea și difuzarea unor cărți dedicate operei și vieții lui Constantin Brâncuși: „Tratat de hermeneutică a sculpturii abstracte, Perspectiva endogenă, Brâncuși-Simbolismul Hylestic”- de Matei Stîrcea Crăciun „Ansamblul Brâncușian de la Târgu Jiu, istoric și interpretare” Editare de albume „Brâncuși” și cataloage expoziționale: Albumul „Brâncuși în memoria	Anul 2016 / 60.000 lei

	documentelor”-Documente aflate în Arhivele statului Gorj Editarea de materiale promoționale: Broșura „Mesele de piatră și colecția de trovanți ale lui Brâncuși de la Casa Gănescu” Editarea de filme, clipuri și spoturi dedicate promovării Ansamblului brâncușian; Activități de marketing cultural și comunicare publică.	
Biblioteca „Brâncuși” / Arhiva Brâncuși	Achiziția de carte, documente, fotografii, filme, albume, etc. legate de opera și viața lui Constantin Brâncuși; Realizarea unei Biblioteci virtuale; Activități de marketing cultural și comunicare publică.	Anul 2016 / 3.000 lei
	Total:715.000 lei din care: 713.000 lei -20.30.30 –Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.000 lei-20.13 Pregătire profesională	Total: 715.000 lei

2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;

Nr. Crt.	Proiectul	Nr. beneficiari
1	2	3
1.	Centrul Brâncuși – Imaginea viitorului	1000

2.	Drum bun către performanță	1
3.	Urmărirea comportării în timp a monumentelor	30.000
4.	Lucrări de întreținere / conservare / restaurare	30.000
5.	Lucrări de întreținere/conservare/restaurarea a operelor de artă aflate în administrarea Centrului Brâncuși	50.000
6.	Colocviile „Brâncuși”	350
7.	Confesiuni la Masa Tăcerii	500
8.	Ansamblul Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu -Sens și Devenire-	500
9.	Atelierele Brâncuși	1500
10.	Caravana Brâncuși: Câțiva pași împreună pe nisipul înserării	500
11.	Contemporan cu Brâncuși	200
12.	Viața și opera lui Constantin Brâncuși în lucrări de licență, dizertații și teze de doctorat	200
13.	Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă	200
14.	Bursa „Brâncuși”	1
15.	Revista „Confesiuni”	200
16.	Revista „Brâncuși”	200

17.	Editura „Brâncuși”	250
18.	Biblioteca „Brâncuși” / Arhiva Brâncuși	100

3. Analiza programului minimal realizat.

PROGRAME PREVĂZUTE ȘI REALIZATE ÎN ANUL 2015

I. a. SUB SEMNUL CREATIVITĂȚII

SCOP: Programul urmărește modernizarea și dezvoltarea unei instituții reprezentative pentru municipiul Târgu-Jiu, dezvoltarea unui brand puternic care aliniază instituția cu acțiunile pe care le desfășoară.

GRUP ȚINTĂ: comunitatea locală, națională și internațională, beneficiari direcți și indirecti ai instituției, oameni de cultură, grupuri de vizitatori din țară și străinătate.

PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	BUGET ESTIMATIV	DURATA	Buget cheltuit	Economie/ depasire
Centrul Brâncuși – imaginea viitorului	Crearea manualului de identitate vizuală; A logo-ului și sloganului; A strategiei de comunicare; Design comunicare Ansamblu Monumental; Un nou site al instituției; Activități de comunicare publică.	43.000 lei	Anul 2015	9998 lei Pt Colocviile Brâncuși 1.500 lei-pt Logo, mapa, roll- up instituție Panouri 4500 Avize proiect panouri 6750 Targ turism 2158	-18.094 lei

				Total 24906	
Drum bun către performanță	Cursuri de formare profesională și specializare în domeniile: management cultural, marketing și comunicare, protecția patrimoniului cultural, manager proiecte, biblioteconomie.	4.000 lei	Ianuarie – August 2015	4.000 lei	-

II. CONSERVAREA, PROTEJAREA ȘI PUNEREA ÎN VALOARE A ANSAMBLULUI MONUMENTAL „CALEA EROILOR”

II. a. CALEA EROILOR – SENS ȘI DEVENIRE

SCOP: Protejarea și conservarea valorii universale excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, oameni de cultură.

PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	BUGET ESTIMATIV	DURATA	Buget cheltuit	Economie/ depasire
Urmărirea comportării în timp a monumentelor	Urmărirea indirectă: asigurarea securității pieselor, urmărirea factorilor de microclimat, monitorizarea variației nivelului freatic); Urmărirea directă: verificarea periodică a tuturor pieselor, repetarea periodică a măsurărilor ultrasonice efectuate cu ocazia cercetărilor din anul 2000, măsurători de vibrații pentru înregistrarea variației rigidității structurii, măsurători directe și macrofotografii privitoare la starea rosturilor, inspecția exterioară și inspectarea bazinului de vizitare a canalului de ventilație la Coloana fără Sfârșit). Activități de comunicare publică.	10.000 lei	Permanent – Anul 2015	10.000 lei	
Lucrări de întreținere	Desprăfuirea periodică și biocidarea preventive; Îndepărtarea depunerilor.	15.000 lei	Septembrie 2015	531 lei	-14.469 lei Nu s-a cheltuit

					tot bugetul alocat întrucât cercetările și monitorizarea operelor, realizată de către INOE, este în curs de desfășurare, urmând ca după finalizarea acestora să se întrunească o comisie pliridisciplinară care în baza unei startegii să stabilească un calendar al intervențiilor.
Colocviile „Brâncuși”	Comunicări științifice în jurul unor mese rotunde cu tematică brâncușiană, la Târgu-Jiu și Hobița, unde vor participa specialiști din țară și străinătate, membri ai comunității culturale locale și naționale; Expoziții tematice realizate în parteneriat cu UAP Gorj; Lansări de carte și revistă; Mini concert al orchestrei de cameră din cadrul Liceului de Muzică și Arte Plastice	30.000 lei	18-20 Februarie 2015 Observații: Manifestarea este dedicată aniversării nașterii lui Constantin	27.151 lei	-2849 lei

	„Constantin Brăiloiu”; Activități de comunicare și marketing cultural etc.		Brâncuși.		
Confesiuni la Masa Tăcerii	Brâncușiana copiilor în parteneriat cu ISJ Gorj; Masă rotundă pe teme brâncușiene; Concursuri tematice; Concerte; Realizare soclu pentru bustul lui Ioan C. Popilian Amplasare, executare, obținere avize privind amplasarea conform legii, a unei plăcuțe informative la Mausoleul Ecaterinei Teodoroiu; Activități de comunicare și marketing cultural, Expoziții, etc.	21.700 lei	09-20 martie 2015 Observații: Manifestarea este dedicată comemorării lui Constantin Brâncuși.	17605	-4095
Eveniment UNESCO	Manifestare dedicată includerii Ansamblului monumental în Lista Patrimoniului Mondial UNESCO	Redistribuit la Simpozionul internațional de arte vizuale “Brâncușiana” 2015	Mai – Iulie 2015		Obs.: Evenimentul nu a mai avut loc întrucât statul roman a decis retragerea dosarului de candidatură pentru includerea Ansamblului brâncușian în UNESCO.
77 de ani. Ansamblul Monumental	Concert de vioară Alexandru Tomescu la <i>Masa Tăcerii</i> ; cu această ocazie, va fi oferit un trofeu din partea Primăriei;	70.000 lei	25-27 octombrie 2015	51578	-18422

<p>„Constantin Brâncuși”-sens și devenire</p>	<p>Conferința științifică cu tema „Conceptul unitar al ansamblului monumental de la Târgu-Jiu” care se va desfășura la Muzeul de Artă ; în cadrul activității se va acorda PREMIUL BRANCUȘI pentru anul 2015 d-lui Constantin Zărnescu, reputat scriitor și brâncușiolog ; Expoziție Cristian Sida la Muzeul de Istorie ; prezintă criticul de artă Pavel Șușară ; Lansare de carte Pavel Șușară - prezintă Gh. Grigurcu; Expoziție manuscris I.D. Sârbu ; prezintă scriitorul Toma Velici; Proiecție film Blestemul lui Brâncuși, regizor Cornel Mihalache; Procesiune pe Calea Eroilor (Evocare moment istoric la Masa Tăcerii, Procesiune religioasă și militară între Masa Tăcerii și Coloana fără Sfârșit, moment folcloric susținut de grupul de naiști „Muguri Zamfirieni” la Coloana fără Sfârșit, prof. instructor Dumitru Pasăre); Moment comemorativ la Podul Jiului; proiecție film.</p>				
--	--	--	--	--	--

II. b. ATELIERUL „BRÂNCUȘI” – INCURSIUNE ÎN MEMORIA PIETREI

SCOP: Programul prevede promovarea, punerea în valoare și conștientizarea comunității asupra valorii excepționale a Ansamblului Monumental „Calea Eroilor”, în contextul înscrieri acestuia pe Lista Patrimoniului Mondial UNESCO.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală, națională și internațională, oameni de cultură și știință, elevi, studenți, turiști, alte categorii socio-profesionale.

PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	BUGET ESTIMATIV	DURATA	Buget cheltuit	Economie/depasire
Simpozionul de arte Vizuale "Brâncușiana"	Tabăra internațională de sculptură și Tabăra Națională de Arte Vizuale „Iosif Keber” cu participare Internațională, ediția a V-a	100.000 lei Rectificat cu ref 737/14.07.2015 177.000 lei	August 2015	168704 lei	-8296 lei
Câțiva pași împreună pe nisipul înserării	Manifestarea prevede inițierea unei <i>Caravane Brâncuși</i> , destinată a promova Ansamblul brâncușian și orașul Târgu-Jiu ca destinație turistică de excepție. Caravana, din care vor face parte specialiștii instituției, oameni de cultură gorjeni, scriitori, artiști plastici, muzicieni, arhitecți, va organiza întâlniri, evocări și manifestări artistice în cele mai importante centre culturale din țară și din străinătate; Activități de comunicare și marketing cultural etc.	22.000 lei Expoz Avant Brâncuși	Mai - Octombrie 2015	2.517 lei	-19.483 lei
Contemporan cu Brâncuși	Concurs internațional de cultură generală privind viața și opera lui Brâncuși și a unuia dintre contemporanii săi; Promovarea brandului Brâncuși, a orașului Târgu-Jiu și a Gorjului ca destinație turistică; Premii turistice: 7 zile în Gorj, pentru un câștigător și însoțitorul său din țară sau străinătate.	5.000 lei	Iunie - August 2015		5.000 lei Obs.Proiectul desfășurat în parteneriat cu Radio România Internațional a fost inițiat pentru anul 2015, iar

	Activități de PR și marketing cultural.				rezultatul concursului va fi aflat în anul 2016, la propunerea RRI.
Gala premiilor „Brâncuși”	În cadrul manifestării vor fi acordate premii la mai multe categorii artistice. Spectacol de gală. Activități de PR și marketing cultural.	Redistribuit în cadrul programului 77 de ani. Ansamblul Monumental „Constantin Brâncuși”-sens și devenire	Decembrie 2015		

III. PROGRAME PRIVIND PROIECTELE CULTURALE, DE CERCETARE ȘI EDITORIALE ALE CENTRULUI BRÂNCUȘI

III. a. PARADIGME BRÂNCUȘIENE

SCOP: Descoperirea de noi date și informații despre viața și opera lui Constantin Brâncuși.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea științifică națională și internațională, cercetători, studenți, profesori, artiști.

PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	BUGET ESTIMATIV	DURATA	Buget cheltuit	Economie/depasire
---------	-----------------------	-----------------	--------	----------------	-------------------

<p>Viața și opera lui Constantin Brâncuși în lucrări de licență, dizertații și teze de doctorat</p>	<p>Cercetarea în biblioteci, arhive, colecții editoriale publice și private ale unor universități și centre culturale din țară și străinătatea a lucrărilor de licență, dizertațiilor sau tezelor de doctorat scrise sau prezentate, de-a lungul vremii, despre viața și opera lui Constantin Brâncuși; Copierea și arhivarea materialului documentar; Publicarea studiilor rezultate în urma cercetărilor în revista „Brâncuși” și pe site-ul instituției sau, sub formă de carte în colecția „Brâncușiana” a editurii Brâncuși”, acestea putând fi valorificate prin vânzare în cadrul Librăriei „Brâncuși”; Prezentarea în cadrul unor simpozioane, conferințe, colocvii a întregii munci de cercetare. Activități de comunicare publică și marketing cultural.</p>	<p>5.000 lei</p>	<p>Anul 2015 trim. III-IV</p>		<p>5.000 lei</p>
--	--	------------------	-------------------------------	--	-------------------------

<p>Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă</p>	<p>Realizarea unor interviuri (audio sau video) cu martori și protagoniști ai vieții acestuia. Achiziționarea de cărți, reviste, alte publicații, înregistrări audio-video, documente din arhive publice și private, fotografii, manuscrise, etc. referitoare la C. Brâncuși. Toate acestea, ca multe altele, de altfel, pot întregi colecțiile Bibliotecii „Brâncuși” și Arhivei instituției; Traduceri; Digitalizarea tuturor acestor documente cu scopul de a putea fi accesate de toți cei interesați de viața și opera marelui sculptor; Activități de comunicare publică și marketing cultural.</p>	<p>5.000 lei</p>	<p>Anul 2015 trim. III-IV</p>		<p>5.000 lei</p>
---	---	------------------	-----------------------------------	--	-------------------------

Bursa „Brâncuși”	Acordarea unei burse de studiu unui student sau tânăr cercetător român pentru merite excepționale dovedite în cercetarea și promovarea operei brâncușiene; Parteneriate cu universități, institute de artă, centre culturale din țară și din străinătate; Participarea la programele de cercetare ale instituției; Valorificarea cercetării prin publicarea unor studii de specialitate în revistele instituției; Activități de comunicare publică și marketing cultural.	5.000 lei	Octombrie – Decembrie 2015		5.000 lei
-------------------------	---	-----------	----------------------------	--	------------------

Notă: Programele de cercetare, precum și Bursa Brâncuși au făcut obiectul unor discuții cu Biblioteca Academiei Române, urmând ca după constituirea Consiliului Științific al instituției să se stabilească un plan amplu de cercetare alcătuit pe direcții semnificative, de interpretare a operei brâncușiene.

III. b. EDITORIALA „BRÂNCUȘI”

SCOP: Editarea de publicații cărți, albume, materiale documentare, filme și albume de fotografii cu tematică brâncușiană.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală, națională și internațională, cercetători, elevi, studenți, profesori, artiști, publicul larg.

PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	BUGET ESTIMATIV	DURATA	Buget cheltuit	Economie/ depasire
Revista „Confesiuni”	Editarea, tipărire și difuzarea lunară a revistei la nivel local, național și internațional;	44.000 lei	Ianuarie – Decembrie 2015	LA DATA DE 03.11.2015 38474	-5526 lei

	Drepturi de autor; Realizarea unui site al revistei; Activități de comunicare publică și marketing cultural.			lei	
Revista „Brâncuși”	Editarea, tipărire și difuzarea anuală a revistei la nivel local, național și internațional; Drepturi de autor; Realizarea unui site al revistei; Activități de comunicare publică și marketing cultural.	5.000 lei	Decembrie 2015		5.000
Editura „Brâncuși”	Colecția de carte „Brâncușiana”; Editare de albume, cataloage, pliante, materiale promoționale, magneti, vederi, audiobook-uri, etc. Obținerea drepturilor de autor; Obținerea acordului VISARTA pentru reproducerea operelor brâncușiene și comercializare acestora. Activități de comunicare publică și marketing cultural.	60.000 lei -Referat 373/03.04.2015- expoziția Sacru în artă-2.060 lei -referat 527/18.05.2015- mater. Promoț- 1.500 lei	Mai - Decembrie 2015	5.420 lei	-54.580 lei Obs. Proiectul a presupus înființarea Editurii Brâncuși, planul editorial urmând să fie satbilit împreună cu Cons. Științific, după validarea acestuia prin Hotărârea Consiliului local.
Biblioteca „Brâncuși”	Amenajarea bibliotecii se va face în sediul actual al Centrului Brâncuși; Achiziția de carte, documente, fotografii, filme, albume, etc.; Biblioteca virtuală;	2.000 lei	Anul 2015	394 lei	-1606 lei

	Activități de comunicare publică și marketing cultural.				
--	---	--	--	--	--

II. c. SUPLIMENTUL DE CULTURĂ

SCOP: proiecte realizate ca alternativă la cele de bază.

GRUP ȚINTĂ: Comunitatea locală și națională, instituții de cultură din țară și străinătate.

PROIECT	ACTIVITĂȚI ÎN PROIECT	BUGET ESTIMATIV	DURATA	Buget cheltuit	Economie /depașire
Simpozionul Național de Estetică	Lucrările simpozionului se vor desfășura sub genericul raportului dintre subiectul trăirii estetice și opera de artă.	Redistribuit în cadrul programului 77 de ani. Ansamblul Monumental „Constantin Brâncuși”-sens și devenire	Octombrie 2015		
Simpozionul Național „Nicolae Diaconu”	Evocarea personalității celui comemorat și a contribuției sale la promovarea operei brâncușiene; Dezbateri pe o temă dată; Prezentarea de documente inedite; Decernarea distincției „Nicolae Diaconu” unei personalități culturale, care s-a remarcat prin contribuția sa la dezvoltarea cercetărilor privind viața și opera lui Constantin Brâncuși; Lansări de carte; Vernisaj al unei expoziții dedicate evenimentului, în parteneriat cu UAP	10.000 lei	12 noiembrie 2015		10.000 lei Obs. Proiectul a fost realizat în parteneriat cu Cenaclu Columna și nu a necesitat cheltuieli inițiale. S-a propus și analizat inițiativa de a

	Gorj; Concert al orchestrei „Lyra Gorjului”; Activități de comunicare și marketing cultural.				realiza o distincție „Nicolae Diaconu” care să fie dată unei personalități artistice anul următor.
Festivalul Național de Folk și Baladă „ Poarta Sărutului”	Coorganizator conform solicitării cu nr.108/19.01.2015 de la Școala Populară de Artă Târgu-Jiu –contravaloare două premii	1.600 lei	August 2015	1.600 lei	-
TOTAL	GENERAL 535.300 lei din care : 2.000 lei la Bunuri de natura obiectelor de inventar 4.000. lei-la 20.13 –Pregatire profesionala 6.000 lei -Deplasari, detasari, transferari 523.300 lei la 20.30.30 Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	535.300 lei		352.880	182.420Economii și proiecte care nu s-au realizat încă

Așa cum se poate vedea, în cursul anului 2015, Centrul de Cercetare, Documentare și promovare „Constantin Brâncuși” a realizat un număr de programe și proiecte, descrise după cum urmează:

15 ianuarie: Cu prilejul sărbătoririi a 165 de ani de la nașterea lui Mihai Eminescu, reprezentanții Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” s-au întâlnit cu elevii și cadrele didactice de la Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu” din Târgu-Jiu. În cadrul evenimentului,

desfășurat sub genericul „**Eminescu și Brâncuși**”, s-a evocat personalitatea, locul și rolul celor două mari spirite românești în cadrul culturii naționale și universale, s-au recitat poezii din opera eminesciană și au fost susținute de către elevii clasei de canto a Liceului de Arte o serie de recitaluri pe versuri eminesciene. În final, a fost prezentat filmul ridicării ansamblului brâncușian de la Târgu-Jiu, invocându-se contribuția majoră pe care Constantin Brâncuși a avut-o la dezvoltarea artei moderne și grija pe care noi, urmașii săi, o avem față de întreaga sa moștenire.

16 – 22 februarie: Colocviile Brâncuși - În această perioadă, municipiul Târgu-Jiu, dar și satul natal al sculptorului, Hobița și comuna Peștișani au fost gazda unor manifestări culturale care au marcat împlinirea a 139 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși. Manifestările au debutat luni, 16 februarie, cu vernisajul unei expoziții organizate de către Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” în parteneriat cu Uniunea Artiștilor Plastici – Filiala Tg-Jiu, la Galeriile Municipale de Artă unde au expus artiștii plastici: Dragoș Bădița, Constantin Dobrițescu, Dan Cârjoi, Armand Landh, Petre Birău, Vasile Fuiorea, Cristina Ploscariu, Marcel Alboiu, Daniel Semenescu, Mihai Țopescu, Valer Neag, Florin Gheorghiu, Iliana Gheorghiu, Daniel Șerban, Florin Hutium, Paul Popescu, Gheorghe Plăveți și Mihaela Galenski.

Programul a continuat, marți, 17 februarie, cu un recital de excepție susținut de pianistul Florin Berculescu din sonatele lui W.A. Mozart. Întâlnirea s-a desfășurat în sala de audiție a Liceului de Artă „Constantin Brăiloiu” din Târgu-Jiu, pe ai cărui pereți au fost expuse lucrări de pictură ale elevilor liceului, precum și o galerie de portrete Brâncuși, realizate după lucrări ale unor pictori celebri de către Daria Ionescu Haidău, directoarea instituției de învățământ.

În deschidere au vorbit Doru Strîmbulescu, directorul Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși”, despre multivalența artistică a lui Brâncuși, care se lăsa captat atât de farmecul acordurilor muzicale diverse, dar și de dans, fotografie, film sau literatură. Prof.dr. Ion Mocioi a vorbit celor prezenți despre legătura dintre simbolurile folosite de Brâncuși și arta veche preistorică, din care cele mai vechi artefacte (un colier cu mărgelile de os în formă de piramidă unite prin baza mare) au fost găsite chiar pe teritoriul actualei comune Peștișani. A urmat d-na prof. Mihaela Popescu care a evocat figura marelui Brâncuși în raport cu un cunoscut compozitor și pianist francez, Erik Satie, de care l-a legat o frumoasă prietenie.

În data de 18 februarie 2015 s-a lansat la Biblioteca Județeană „Christian Tell” cartea „Lythiada” a scriitorul gorjean Zenovie Cârlegea, membru al Uniunii Scriitorilor din România. Cartea se înscrie în genul epeic, fiind o lucrare lirică de referință în contextul operei scriitorului și un omagiu adus lui C. Brâncuși și operei sale monumentale. În cadrul manifestării, scriitorul Nicolae Dragoș a făcut o cronică amplă a cărții subliniind caracterul de unicat al scriiturii.

În același context, pe data de 19 februarie, chiar de ziua lui Brâncuși, reprezentanții Centrului Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” s-au deplasat la Peștișani și Hobița unde au aniversat ziua de naștere a sculptorului printr-un simpozion desfășurat la Liceul Tehnologic din Peștișani împreună cu scriitorii Spiridon Popescu, Ion Popescu-Brădiceni, Ion Căpruciu și președintele UAP, Filiala Gorj, Vasile Fuiorea, elevi și

dascăli ai liceului. În cadrul evenimentului s-au ținut comunicării, s-au vizionat două filme despre viața și opera marelui sculptor, finalul fiind rezervat unui recital din aforismele brâncușiene susținut de către elevii liceului.

Cel mai emoționant moment a fost acela al vizitei la Casa Muzeu „Constantin Brâncuși” acolo unde spiritul epocii îl evocă cel mai bine pe fiul de țăran plecat din Hobița Gorjului și ajuns la Paris unde a cunoscut afirmarea deplină a valorii sale, atingând, prin muncă asiduă, o culme a artei și culturii universale.

Un alt moment important al zilei a fost întâlnirea cu scriitorii gorjeni, membri ai Cenaclului literar „Columna” și ai Uniunii Scriitorilor din România. S-au recitat versuri și s-a citit proză având ca tematică opera lui Brâncuși și personalitatea de excepție a acestuia.

Seara s-a încheiat în parcul Coloanei fără Sfârșit unde numeroși iubitori ai artei lui Brâncuși au venit să aprindă lampioane, semn al recunoștinței pe care târgujienii i-o poartă marelui sculptor.

Manifestările dedicate împlinirii a 139 de la nașterea lui Constantin Brâncuși au continuat sâmbătă și duminică, la sala Maură a Prefecturii Gorj, unde s-a desfășurat sesiunea de comunicării științifice, din cadrul „Colocviilor Brâncuși”, cu tema „Brâncuși în literatură”, susținute de renumiți scriitori și oameni de cultură români: Sorana Georgescu-Gorjan, Pavel Șușară, Grigore Smeu, Vlad Ciobanu, Cornel Mihalache, Paul Rezeanu, Ion Mocioi, Viorica Gligor, Gheorghe Voican, Lucian Gruia, Jean Băileșteanu, Tudor Nedelcea, Aureliu Goci, Nicolae Jinga, Ioan N. Roșca, Genoveva Pogorilovschi, Gabriela Rusu Pășărin, Constantin Zărnescu, Nicolae Dragoș, Florea Firan, Ana Calina Garaș, Ștefan Stăiculescu, Mihai Sporiș, Horia Ciocârlie, Monica Condan, Petre Cichirdan și Zenovie Cârlogea. Din partea Radio România Internațional au fost prezenți Alecu Marciuc și Răzvan Emilescu.

Totodată, sâmbătă de la ora 17.00, la sala de spectacole a cinematografului „Sergiu Nicolaescu” din Târgu-Jiu a avut loc un concert susținut de compozitorul Mircea Suchici, solist al Filarmonicii din Craiova, un recital al actriței bucureștene Genoveva Preda și a rulat filmul artistic „Brâncuși din eternitate” al regizorului român Adrian Popovici.

Ziua de duminică a continuat cu cea de-a doua parte a comunicărilor științifice și cu festivitățile de încheiere a lucrărilor.

13-16 martie: Confesiuni la Masa Tăcerii - Centrul Municipal de Cultură „Constantin Brâncuși” Consiliul Local și Primăria Târgu-Jiu în parteneriat cu Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu, Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu”, Muzeul Județean „Alexandru Ștefulescu” Gorj și Cercul Pedagogic al Profesorilor de Arte Vizuale Gorj au organizează o serie de manifestări culturale dedicate comemorării marelui nostru sculptor de la moartea căruia s-au împlinit 58 de ani.

În data de 13 martie a fost vernisată, la Muzeul Județean „Alexandru Ștefulescu” din Târgu Jiu, expoziția de arte vizuale „Brâncușiana copiilor”, iar pe 16 martie 2015, în Parcul Central, lângă podul vechi al Jiului a fost dezvelit bustul comisarului de poliție Ioan C. Popilian, realizat de sculptorul Vlad Ciobanu. Ioan C. Popilian este eroul care i-a condus pe locuitorii Târgu-Jiului în luptele de la Podul Jiului din data de 14/27 octombrie 1916, când aceștia au respins trupele germane care voiau să ocupe orașul. Tot pe data de 16 martie, la Universitatea

Constantin Brâncuși, Sala Senatului a avut loc masa rotundă cu tema „Brâncuși – sens și devenire” la care au participat oameni de cultură din Gorj, cadre didactice universitare și studenți. De asemenea, în holul Universității a putut fi vizionată o expoziție cu lucrări ale elevilor de la Liceul de Artă „C. Brăiloiu”.

23 iunie – 23 iulie: Expoziția de etnosculptură „Avant Brancusi/Înainte de Brâncuși” a fost organizată de către Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și Institutul Francez din Timișoara, în parteneriat cu Uniunea Artiștilor Plastici din România filiala Târgu-Jiu, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” și Casa Corpului Didactic Gorj. A expus artistul vizual Mihai Donici, reputat arhitect timișorean, profesor la Facultatea de Arhitectura din cadrul Universității Politehnice Timișoara, ale cărui lucrări de grafică, design, etnosculptură, arhitectură și scenografie au putut fi văzute în numeroase expoziții, întrunind aprecieri unanime din partea publicului și a criticii de specialitate. Lucrările expuse sunt „asamblate sau puse în situația de a aminti lumea formelor brâncușiene prin tehnica ready made”.

Tot în cadrul evenimentului, muzicianul Vlad Alecsandru Colar, component al Filarmonicii din Timișoara, a susținut un recital de flaut cu piese din creația lui Dinu Lipatti și, în primă audiție la Târgu-Jiu, piesa compozitorului timișorean Gabriel Mălăncioiu – „Flauros. Oamgiu lui Constantin Brâncuși”.

3 – 24 august: Simpozionul Internațional de Arte Vizuale „Brâncușiana”, cu două secțiuni - Tabăra Internațională de Sculptură, ediția a XII-a, în perioada 3 – 24 august și Tabăra Internațională de Pictură „Iosif Keber”, ediția a V-a, în perioada 10 – 24 august 2015. Manifestarea a fost realizată în parteneriat cu Uniunea Artiștilor Plastici din România, Universitatea „Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu și Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”. Parteneri media: TV Sud, Gorjeanul TV, Radio România Internațional, Radio România Cultural și cotidianul Gorjeanul. Sponsori: Titan Mar, Marmosim și Timișoreana. Proiect Cultural finanțat de Ministerul Culturii.

La simpozionul de sculptură au participat sculptorul Vlad Ciobanu, curatorul taberei de sculptură, Ion Zderciuc din Chișinău, Republica Moldova, Metin Kar și Zekeriya Erdiñç din Turcia, cadre universitare la Universitatea din Hereke, Florin Codre, Cătălin Geană și Maxim Dumitraș din România.

Tabăra de pictură, desfășurată în stațiunea montană Rânca, a reunit anul acesta un număr de șase pictori, patru din România – Vasile Fuiorea, președintele UAP Târgu-Jiu și curator al taberei, Cristian Târnovan din Bistrița-Năsăud, Cristian Sida din Timișoara, cadru universitar la Facultate de Arte din cadrul Universității de Vest și Vasile Tolan, vicepreședintele UAP din România, profesor la Universitate de Arte din București, unul din Polonia – Michal Lach și unul din Bulgaria – Ivailo Mirchev.

După trei, respectiv două săptămâni de eforturi creatoare, expozițiile finale ne-au bucurat ochii cu șase sculpturi monumentale din marmură și 10 lucrări de pictură, dintre care două diptice.

Cele șase lucrări de sculptură, care vor fi amplasate pe Insulița de pe Jiu, sunt următoarele: „ÎNDRĂGOSTIȚI” a lui Ion Zderciuc din Republica Moldova, „SACRIFICIU”, semnat Metin Kar, Turcia, o lucrare care evocă un moment de frământare socială din țara artistului, „LE POUVOIR

RENVERSÉ”, realizată de un alt sculptor din Turcia, Zekeriya Erdiñç, „ENERGII VITALE” a lui Florin Codre, „PIETA”, autor Maxim Dumitraş şi „MÂNĂ”, Cătălin-Genel Geană, ultimul fiind şi artistul local din simpozion, trăitor în Bucureşti, dar originar din Tg-Cărbuneşti.

După momentul festiv de pe Digul Jiului din data de 24 august, a urmat vernisajul expoziţiei de pictură la Galeriile Municipale de Artă. Iată şi titlurile lucrărilor expuse în cadrul Galeriilor: PANORAMIC LA RÂNCA I şi II, tehnică mixtă, Vasile Tolan; SIC (TIR) TRANSIT GLORIA MUNDI II şi III (diptic), tehnică mixtă, Cristian Sida; SPIRITUL MUNTELUI II şi III, (diptic), acrilic pe pânză, Vasile Fuiorea, AMPRENTĂ şi ENIGMĂ, semnate Cristian Târnovan, acrilic pe pânză; THE GOAT STORY I şi II, acrilic pe pânză, Michal Lach, Polonia; “PORTRAIT” DANS LA PAYSAGE A RÂNCA şi NATURE MORTE DANS LA PAYSAGE A RÂNCA, acrilic pe pânză, Ivailo Mirchev.

La vernisajul celor două expoziţii de artă vizuală au fost prezenţi viceprimarul Municipiului Tg-Jiu, Adrian Tudor, subprefectul Judeţului Gorj, Sorin Arjoca şi vicepreşedintele Consiliului Judeţean Gorj, Ciprian Florescu.

Mălina Conţu, specialist în cadrul Biroului de Artă Europeană şi Arte Decorative al Muzeul Naţional de Artă al României, a făcut o prezentare a lucrărilor: „Mă bucur să observ că acest simpozion tinde să devină unul de arte vizuale şi a inclus în această ediţie şi o tabără de pictură. Sper, în egală măsură, ca pe viitor să se lărgască şi să fie invitaţi şi oameni din lumea filmului, fotografiei sau al designului urban. Aş vrea să remarc că, la această ediţie, modul în care s-a dialogat cu memoria marelui Brâncuşi a fost mult mai subtil şi împletit în operele care s-au născut în urma acestui simpozion. Una dintre cele mai pregnante teme este cea a iubirii exprimată în modalităţi diferite de către aceşti oameni speciali. Putem să vorbim de o iubire ca împletire şi am remarcat această temă în lucrările lui Florin Codre şi Ion Zderciuc. Mai întâlnim tema iubirii ca plângere în lucrarea lui Maxim Dumitraş, tema iubirii ca flux al vieţii şi al vitalităţii la Zekeriya Erdiñç. Ipostaza aleasă de artist a plecat de la reinterpretarea unui vechi mit al antichităţii, iubirea dintre Zeus şi Europa, privită din perspectiva eternităţii, vitalităţii şi fertilităţii. Taurul este întors cu coarnele în jos pentru a ilustra suprimarea gravitaţiei ca şi principiul al regenerării, întrucât pământul este un simbol feminin al fertilităţii”.

8 septembrie: 80 de ani de la inaugurarea Mausoleului Ecaterinei Teodoroiu. Un eveniment cu mare încărcătură emoţională strângea în Piaţa mare a oraşului Târgu-Jiu, în urmă cu opt decenii, mii de participanţi (ziarul „Gorjeanul” al acelor vremi vorbeşte de aproximativ 40.000 de persoane). Se dezvelea monumentul-sarcofag realizat de sculptoriţa Miliţa Petraşcu, la comanda Ligii Naţionale a Femeilor Gorjene, în memoria eroinei de la Jiu, Ecaterina Teodoroiu. Rămăşiţele pământeşti ale acesteia fuseseră aduse şi înhuate în faţa Primăriei oraşului pe 4 iunie 1921, de la Mărăşeşti, de pe Valea Zăbrăuciorului (frontul Mărăşeşti), unde fusese înmormântată în august 1917, după ce se jertise eroic pentru patrie, în fruntea soldaţilor din plutonul său. Au fost prezenţi atunci, la Târgu-Jiu, M.S. Regele Carol al II-lea, prim-ministrul Gh. Tătărescu, episcopul Vartolomeu al Râmnicului şi mai mulţi membri ai Guvernului României.

Pe 8 septembrie 2015, Consiliul Local și Primăria Municipiului Tg-Jiu, prin Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, în parteneriat cu Consiliul Județean Gorj și Instiuția Prefectului Gorj au organizat o manifestare menită a reaminti târgujienilor că figurile reprezentative ale neamului acestuia sunt în cărțile de istorie, iar Ecaterina Teodoroiu este una dintre cele mai importante.

Lecția de istorie prezentată de prof.dr. Gheorghe Nichifor, președintele Societății de Științe Istorice din România, Filiala Gorj, a fost urmată de o frumoasă alegorie cu scene din viața eroinei, interpretată de artiști ai Școlii Populare de Artă Tg-Jiu și ai Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului”. Momentul din Piața Prefecturii s-a încheiat cu depuneri de coroane și defilarea gărzii de onoare.

Scriitori, oameni de cultură, împreună cu conducerea Ligii Femeilor Gorjene au continuat comunicările legate de viața Ecaterinei Teodoroiu și de Mausoleul unde își doarme somnul de veci eroina în cadrul mesei rotunde desfășurate la Muzeul de Artă din Parcul central. A fost subliniată încă odată importanța studiului științific, a documentării și identificării surselor reale de informare în procesul elaborării unor lucrări care să reflecte adevărul istoric. În condițiile în care pentru foarte multe persoane internetul a devenit principala sursă de informație, este explicabil că date inexacte, eronate sau incomplete sunt răspândite cu repeziciune și conduc la confuzii și greșeli regretabile. O astfel de eroare există în majoritatea surselor indicate de internet pentru data dezvelirii Mausoleului Ecaterinei Teodoroiu, respectiv anul 1936 în loc de 1935.

În cadrul discuțiilor, au fost reamintite monumentele, statuile, cărțile și filmele din întreaga țară dedicate Ecaterinei Teodoroiu, dar și școlile care îi poartă numele, cele două din Târgu-Jiu și încă două de la Brăila și Mărășești.

Trebuie subliniat încă o dată că Ligii Naționale a Femeilor Gorjene, condusă de Arethia Tătărescu, i se datorează atât reabilitarea casei natale a eroinei de la Vădeni și transformarea acesteia în casă memorială, cât și ridicarea Mausoleului din centrul orașului, iar ca omagiu adus tuturor eroilor gorjeni care s-au jertfit în timpul Primului Război Mondial, Ansamblul Monumental ridicat de Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu.

15 octombrie 2015 – 15 ianuarie 2016: Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, în parteneriat cu Radio România Internațional, lansează **concursul cu premii “Contemporan cu Brâncuși: Constantin Antonovici”**. Concursul se adresează ascultătorilor RRI din afara granițelor țării. Întrebările pot fi găsite pe site-ul www.rri.ro și profilurile de Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn ale RRI.

Concursul este dedicat celebrului sculptor Constantin Brâncuși și unuia dintre cei mai importanți discipoli ai săi, Constantin Antonovici (1911–2002), care a avut o strălucită carieră în Europa și SUA. Dintre toți artiștii care au lucrat cu Brâncuși, a fost singurul posesor al unui certificat de recomandare semnat de acesta. Antonovici a absolvit Artele Frumoase la Iași (1939), apoi a studiat 3 ani la Academia de Arte Frumoase din Viena, după care 2 ani în Tirol. La Paris ajunge în 1947, unde îl cunoaște pe Brâncuși, alături de care lucrează 4 ani. Din 1953 a activat într-un studio aflat la subsolul catedralei newyorkeze St. John the Divine. Constantin Antonovici a participat la numeroase expoziții și a câștigat competiții de sculptură în Canada, Austria, Franța, Italia, România și SUA. Dintre creațiile sale clasice amplasate în spații publice

trebuie menționate capacul de marmură de pe cripta episcopului William T. Manning, o cruce de piatră de 2 metri pe fațada de vest a Catedralei St. John the Divine, bustul fostului președinte Dwight Eisenhower aflat la Casa Albă. Motivul central al operei lui Antonovici a fost bufnița, pe care a reprezentat-o în diferite înfățișări și ipostaze.

Marele Premiu va fi o excursie de 7 zile (6 nopți) cu pensiune completă (în perioada 15 – 30.04.2016) pentru 2 ascultători RRI, în județul Gorj, locul din care a pornit spre lume Brâncuși. Câștigătorii vor vizita casa natală a artistului și multe alte atracții ale zonei, începând cu Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” de la Târgu Jiu. Pe lângă Marele Premiu, se vor acorda diverse alte premii și mențiuni în obiecte.

25 – 27 octombrie : 77 de ani – Ansamblul Monumental „Calea Eroilor” – Sens și Devenire ; manifestări dedicate aniversării a 77 de ani de la inaugurarea Ansamblului Monumental, ridicat de către Constantin Brâncuși la Târgu-Jiu.

Duminică, 25 octombrie, celebrul violonist Alexandru Tomescu a făcut să vibreze coardele viorii Stradivarius pe notele unei compoziții enesciene chiar lângă Coloana fără Sfârșit. În aceeași seară, sute de iubitori ai muzicii culte sau doar oameni dornici de a participa la un eveniment de ținută au încălzit atmosfera din sala în care același violonist a demonstrat, timp de aproape o oră, virtuozitate, talent remarcabil și o personalitate caldă, care știe să dăruiască frumos și emoție. Din programul concertului: Gavota și Giga în mi minor ale lui J.S. Bach, G. Enescu – Lăutarul, Grazyna Bacewicz – Capriciul polonez, Fritz Kreisler – Recitativ și Scherzo Capriccio, Paganini – Capriciul 20..

A doua zi a fost dedicată lucrărilor conferinței științifice cu tema „Conceptul unitar al ansamblului monumental de la Târgu-Jiu”, în timpul căreia s-au discutat atât aspecte legate de tendințele, dar și erorile de interpretare ale operei brâncușiene, cât și proiectele administrației locale legate de amenajarea Căii Eroilor, necesitatea constituirii unei comisii de specialiști în restaurare care să interpreteze datele și măsurătorile realizate de către Institutul de Cercetare în Optoelectronică din iulie a. c. și care să propună măsuri privitoare la întreținerea și conservarea pieselor componente ale ansamblului. Momentul de maximă emoție l-a constituit acordarea Premiului „Brâncuși” scriitorului și brâncușiologului clujean Constantin Zărnescu, autorul primei cărți privitoare la aforismele brâncușiene. În aceeași ambianță rafinată a Sălii Mișu Popp din cadrul Muzeului de Artă, a fost marcată și împlinirea vârstei de 75 de ani de către prof.dr. Ion Mocioi, autorul a 10 cărți despre Brâncuși, dar și a sute de studii și articole de artă, folclor, estetică și istoria artei. Viceprimarul Municipiului Tg-Jiu, dl. Adrian Tudor a înmănat fiecăruia dintre cei doi sărbătoriți câte un trofeu și o diplomă, realizate de către artistul plastic Mihai Țopescu.

După-amiaza a continuat la Muzeul Județean de Istorie cu vernisajul expoziției pictorului Cristian Sida, cotate a fi unul dintre cei mai bine vânduți artiști plastici români. Cele trei săli de expoziție au fost panotate cromatică azurie a tablourilor lui Sida, iar decriptarea creației sale a fost făcută cu măiestrie de cunoscutul critic de artă Pavel Șușară. Au urmat lansarea de carte a aceluiși Pavel Șușară, în prezentarea criticului literar Gheorghe Grigurcu și prezentarea filmului regizorului Cornel Mihalache, „Blestemul Brâncuși”.

Ziua de 27 octombrie a fost dedicată procesiunii religioase și militare care a parcurs întregul traseu al Căii Eroilor, pornind de la Masa Tăcerii. Alături de reprezentanții administrației publice locale – viceprimarii Municipiului Tg-Jiu, Adrian Tudor și Aurel Popescu, prefectul Județului

Gorj, Alin Vasile Văcaru și vicepreședintele Consiliului Județean Ciprian Florescu – a fost prezent și secretarul de stat din Ministerul Culturii, Bogdan Stanoevici.

Procesiunea a fost deschisă de un grup de mici actori voluntari care au purtat drapelul României, urmați de fanfara „Armonia”, preoți, militari din arma Jandarmerie și numeroși elevi, studenți și locuitori ai orașului, veniți să participe la acest moment aniversar și comemorativ în egală măsură. După ectenia săvârșită la Biserica Sfinții Apostoli situată pe traseul Căii Eroilor, procesiunea s-a continuat până la Coloana fără Sfârșit. Acolo, grupul de naști ai Liceului de Arte „Constantin Brâiloiu”, pregătiți de profesorul Dumitru Pasăre, au susținut un moment muzical cu piese pe care le-au interpretat în fața a mii de oameni pe aceeași scenă cu celebrul dirijor André Rieu.

Seara s-a încheiat cu un moment comemorativ organizat de Primăria Tg-Jiu în parteneriat cu Asociația Națională Cultul Eroilor „Regina Maria” și în cadrul căruia au fost depuse coroane de flori la bustul eroului Ioan Popilian, au fost aprinse sute de candelă care au îmbrăcat în lumină conturul podului vechi (Podul Ferdinand), martore al Luptelor de la Podul Jiului și a fost proiectat un film referitor la luptele din Primul Război Mondial, proiecție precedată de o prezentare făcută de col.(r) Valter Loga.

16 ianuarie – 13 martie: Concursul Național de Arte Vizuale „Brâncușiana copiilor”, Ediția a XIII-a, cu tema „De la ancestral la modernism în opera brâncușiană”, s-a desfășurat în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Gorj, Muzeul Județean „Alexandru Ștefulescu” Gorj și Cercul pedagogic al profesorilor de Arte vizuale din Gorj.

23 mai: Recuperări necesare – Manifestări culturale organizate de către Casa Corpului Didactic Gorj în parteneriat cu Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”, Muzeul Județean „Alexandru Ștefulescu” Gorj și Filiala Târgu-Jiu a UAP din România. Din programul evenimentului : *Mari necunoscuți ai culturii române și Întâlniri cu principalele curente ale civilizației muzicale europene*, susținute de prof. univ. dr. Mihaela Albu, prof. dr. Dan Anghelescu și lector univ. dr. Camelia Zăbavă. În cadrul aceluiași eveniment au fost lansate cărțile: „Discursuri îndrăgostite”, Ed. Eikon, autor Dan Anghelescu, „Un uomo universale: Ion Biberi”, Ed. Aius și „În labirintul cărților II”, Ed. Eikon, de Mihaela Albu.

August: Festivalul folk „Poarta Sărutului”, în parteneriat cu Școala Populară de Artă.

Decembrie: Despre Brâncuși... cu elevii din învățământul preuniversitar. O serie de prezentări dedicate operei și vieții lui Constantin Brâncuși în școli, licee și colegii din municipiul Târgu-Jiu.

În parteneriat cu Cenaclul Columna a fost dedicată o zi în care a fost comemorat scriitorul și brâncușologul Nicolae Diaconu.

De asemenea, în cursul lunii ianuarie a anului 2015 (Adresa Nr. 47 din 23.01.2015) au fost demarate procedurile de parteneriat cu Academia Română, referitor la două teme de cercetare: ***Viața și opera lui Constantin Brâncuși în lucrări de licență, disertații și teze de doctorat și Constantin Brâncuși așa cum este păstrat în memoria culturală recentă.***

În data de 14.07.2015 a fost semnat **Acordul de colaborare cu Institutul de Cercetare-Dezvoltare pentru Optoelectronică**, privind monitorizarea parametrilor fizico-chimici ai componentelor Ansamblului Monumental "Calea Eroilor" din Târgu-Jiu.

Totodată, s-a purtat o corespondență cu Ministerul culturii și cu Institutul national al Patrimoniului privind relațiile de colaborare referitor la modalitățile de monitorizare și întreținere, conservare a ansamblului brâncușian, dar și în privința dosarului de înscriere a ansamblului în Patrimoniul Mondial UNESCO.

S-au purtat negocieri privind încheierea unui parteneriat cu Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu-Jiu și cu Universitatea de Vest din Timișoara.

Au fost deschise discuții cu mai multe instituții de artă din țară (ex.: Academia de artă din București) privind colaborare în vederea acordării Burselor Brâncuși unui tânăr cercetător (student, masterand, doctorand), scopul acestui demers fiind acela de a stimula cercetarea și creșterea unei noi generații de brâncușologi.

În plan editorial, am scos un număr mare de pliante dedicate ansamblului brâncușian, în șase limbi străine (română, engleză, franceză, germană, italiană și spaniolă). Am contractat cu firma S.C. Gorgona Design S.R.L. din București, realizarea unor serii de materiale promoționale dedicate lui Brâncuși.

Totodată am editat, tipărit și difuzat revista de literatură și artă „Confesiuni”, cu apariție lunară. Am editat, tipărit și difuzat revista „Brâncuși” dedicată studiilor de brâncușologie.

În cadrul programului Biblioteca Brâncuși au fost achiziționate o serie de cărți de specialitate, dedicate studiului privind opera și viața lui Constantin Brâncuși.

Arhiva Brâncuși a fost îmbunătățită prin adăugarea de noi materiale. S-au început demersurile pentru crearea unor fonduri arhivistice care vor purta numele unor renumiți cercetători ai vieții și operei lui Constantin Brâncuși (Fondul *Gorjan, Pogorilovschi, Nina Stănculescu, Nicolae Diaconu* ș.a.).

În cadrul programului **Drum bun către performanță** s-a realizat cursul de formare profesională în domeniul managementului cultural.

Sub raportul comunicării, a fost realizată strategia de marketing cultural a instituției, trasându-se principalele linii directoare privind atât îmbunătățirea imaginii instituției cât și relațiile cu mass-media locală, regională și națională.

În cadrul acestui proiect s-au realizat o serie de emisiuni de promovare (Digi 24, TVR Oltenia Craiova, Radio România Internațional, Radio România Cultural, Radio România Actualități), interviuri televizate și radio, articole de presă care au marcat evenimentele și programele instituției. S-au încheiat o serie de parteneriate media cu instituții de presă locale, regionale și naționale. De asemenea au fost realizate o serie de panouri cu imagini ale oprelor brâncușiene care urmează să fie amplasate pe stâlpii ce marchează intrările în oraș.

În concluzie, anul 2015, ca prim an al planului de management, a însemnat un efort susținut de re poziționare a instituției în context social și cultural, exemplificând rolul fundamental pe care îl are Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” în contextul cercetărilor fundamentale în domeniul operei și vieții lui Brâncuși, precum și în cercetarea cu mijloace noninvazive și noncontat ale operelor componente ale ansamblului brâncușian, fapt determinant în ceea ce privește strategia de monitorizare, întreținere și conservare a monumentelor.

Totodată, pentru anul 2016, Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” și-a propus depunerea mai multor proiecte pentru atragerea de fonduri necesare realizare unor proiecte și programe culturale, cum ar fi: La Ministerul Culturii pentru finanțarea revistei „Confesiuni”, la AFC pentru finanțarea „Atelierelor Brâncuși” și a programului de monitorizare și cercetare a operelor aparținând ansamblului brâncușian, în parteneriat cu ICR cu care se vor derula proiecte de promovare și cercetare – „Caravana Brâncuși”, „Colocviile Brâncuși”, „Atelierele Brâncuși”, „Premiul Brâncuși”, precum și în parteneriat cu INOE, programe de cercetare.

Manager
Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși”
Doru STRÎMBULESCU